

## **RTVE y Àpunt reivindican el papel de los medios públicos como “esenciales” para la sociedad en momentos de crisis**

*La directora del centro territorial de RTVE y el director de Comunicación y Publicidad de À Punt evidencian la necesidad de potenciar una alfabetización comunicativa, sobre todo entre la población más joven*

La última sesión del webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», organizada por la Cátedra RTVE de la Universitat Jaume I, ha servido para poner de manifiesto el papel “esencial” de los medios de comunicación públicos ante situaciones de crisis de la sociedad, como la de la reciente pandemia por la Covid-19 o, con carácter más local, los recientes incendios que ha sufrido la provincia de Castellón este verano. Así lo destacaron tanto Arantxa Torres, directora del Centro Territorial de TVE Comunidad Valenciana, como Benjamín Marín, director de Publicidad y Comunicación de À Punt Mèdia, en una sesión que estuvo moderada por el catedrático de la UJI y director de la Cátedra RTVE-UJI, Javier Marzal Felici. Según Marín, “cuando más dificultades hay, es a esos medios públicos a los que nos dirigimos para obtener respuestas, para lograr la mejor información”. Asimismo, destacó el trabajo desarrollado durante la pandemia por À Punt, en colaboración con la Conselleria de Educación, para facilitar el aprendizaje desde el domicilio de los escolares valencianos, o a la programación que se llevó a cabo por los medios públicos para favorecer el deporte en casa, entre otros aspectos. En este sentido, Torres aseguró que “los medios públicos hacen democracias robustas”, pero ésta es una función que no se valora lo suficiente por parte de la sociedad, en parte por la escasa cultura comunicativa que existe y que requiere de un mayor esfuerzo pedagógico.

Tanto Marín como Torres han coincidido en destacar la necesidad de dotar de más medios económicos y personales a las radiotelevisiónes públicas españolas, que se encuentran muy infradotadas respecto a la media del resto de países europeos. Esta dotación adicional es fundamental, en opinión de ambos, para poder hacer frente a todos los retos que plantea la educomunicación y la lucha contra la desinformación y las noticias falsas, que exigen grandes esfuerzos de trabajo.

En su exposición, Marín explicó que los medios de comunicación públicos van más allá de los dictados de las audiencias, ya que alcanzar un elevado número de seguidores no puede ser su objetivo, sino ofrecer “rigor, calidad y profesionalidad”, y puso como ejemplo las coberturas de deportes minoritarios que no podrían seguirse de manera audiovisual si no fuera por Àpunt. Asimismo, señaló que los audímetros es un sistema de medición “obsoleto”, ya que en la Comunidad Valenciana tiene solo 400 receptores, lo que provoca que una única unidad familiar responda por 15 ó 20 mil personas con características y gustos muy diferentes.

Por último, Marín y Torres reclamaron el establecimiento de canales permanentes entre la Universidad y los medios para favorecer la educomunicación, sobre todo entre los colectivos más jóvenes, que son los que reciben en la actualidad un exceso

de información que muchas veces no saben discriminar ni filtrar adecuadamente. A este respecto, Torres apuntó que la juventud es un conjunto de ciudadanos aún no formados que acceden a un torrente de información a través de las redes sociales, por lo que “necesitan una educación básica para manejarse por la vida”.

La Cátedra RTVE “Cultura audiovisual y alfabetización mediática” de la Universitat Jaume I ha cerrado con esta sesión un ciclo de siete seminarios en los que ha abordado la problemática actual de la educomunicación desde la perspectiva profesional de diferentes actores del sector, desde periodistas, productores audiovisuales, publicitarios, etc. En todos los seminarios ha quedado de manifiesto la importancia que tiene avanzar en una adecuada formación en materia comunicativa de toda la sociedad para lograr un consumo comunicativo responsable y con efectos positivos, y que permita sortear los peligros que representan en estos momentos la desinformación y los populismos.