

Memoria 2022



UNIVERSITAT
JAUME I

rtve

Cátedra RTVE de Cultura
Audiovisual y Alfabetización Mediática

Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)

Universitat Jaume I

Av. de Vicent Sos Baynat s/n

12071- Castelló de la Plana. Castellón. España

Director de la Cátedra:

Javier Marzal Felici

catedrartve@uji.es

catedrartve.uji.es

Contenido

1. DATOS BÁSICOS DE LA CÁTEDRA RTVE EN LA UJI	2
2. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	3
3. RESUMEN ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2022.....	5
4. DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES PREVISTAS VS. ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022	7
4.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN	7
4.2. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	11
4.3. ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN.....	15
5. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS RELACIONADAS CON CÁTEDRA RTVE-UJI	22
6. REFLEXIONES FINALES.....	23
7. DOSSIER DE PRENSA.....	25
7.2. NOTAS DE PRENSA	25
7.3. CLIPPING DE MEDIOS ESCRITOS Y DIGITALES 2022	48



UNIVERSITAT
JAUME I

rtve

Cátedra RTVE de Cultura
Audiovisual y Alfabetización Mediática

1. DATOS BÁSICOS DE LA CÁTEDRA RTVE EN LA UJI

Año de creación	2022
Sede (dirección)	Despacho HC1031DD Facultad de Ciencias Humanas y Sociales Departamento de Ciencias de la Comunicación Avenida Vicente Sos Baynat s/n 12071 Castellón
Director	Javier Marzal Felici
Equipo de Dirección	Marta Martín Núñez Shaila García Catalán Aaron Rodríguez Serrano
Secretaría	Antonio Loriguillo López Teresa Sorolla Romero
Coordinación Producción Audiovisual	Roberto Arnau Roselló
Web	https://catedrartve.uji.es
Teléfonos de contacto	+34 964 72 99 11 / +34 964 72 9824
E-mail	catedrartve@uji.es



2. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La Cátedra RTVE “Cultura audiovisual y Alfabetización mediática” de la Universitat Jaume I tiene como **objetivo principal** la **investigación aplicada** en las siguientes áreas:

- Promover el desarrollo de la alfabetización mediática y el estudio de la cultura audiovisual desde la perspectiva de los medios de comunicación públicos.
- Fomentar el debate y la participación de los colectivos implicados en el campo de la alfabetización mediática: investigadores, docentes y estudiantes universitarios, estudiantes y profesores de los niveles educativos no universitarios, administraciones educativas y profesionales de los medios de comunicación.
- Desarrollar contenidos audiovisuales bajo el formato de vídeo-ensayos y vídeo-cápsulas y materiales escritos sobre cultura audiovisual, que tengan una aplicación directa en el campo de la alfabetización mediática.
- Realizar cursos a distancia de formación del profesorado sobre alfabetización mediática a través de la Corporación RTVE.

Esta Cátedra está adscrita orgánicamente al Vicerrectorado de Planificación, Coordinación y Comunicación de la Universitat Jaume I.

Como **objetivos específicos**, la Cátedra RTVE-UJI “Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática” propone los siguientes ítems:

- Realizar un mapa actualizado sobre la situación de la enseñanza de la asignatura “Cultura audiovisual” en el Bachillerato, tanto a nivel estatal como autonómico
- Identificar y analizar materiales docentes desarrollados por corporaciones públicas de comunicación de relevancia internacional para definir el estilo visual y las características de los vídeos a producir
- Organizar congresos, seminarios y encuentros científicos con especialistas nacionales e internacionales del campo de la alfabetización mediática, que deriven en publicaciones científicas
- Impulsar la celebración de encuentros y jornadas de trabajo con profesores de secundaria para conocer experiencias de aula y proyectos de innovación educativa relacionados con el estudio y análisis de la cultura audiovisual
- Diseño de cursos de formación presenciales y/o a distancia mediante plataformas como moodle y a través de la Corporación RTVE
- Creación de la web de la Cátedra RTVE-UJI “Cultura audiovisual y Alfabetización mediática”, como herramienta para comunicar las actividades que se desarrollen, así como para la publicación de los vídeos y materiales desarrollados
- Fomentar el desarrollo de materiales de formación sobre alfabetización mediática con la colaboración de profesionales de RTVE, grupos de investigación de las universidades y empresas de los campos de la educación y de la comunicación
- Impulsar la reflexión, el desarrollo y el análisis crítico de experiencias de alfabetización mediática en el sistema comunicativo actual

La Cátedra RTVE-UJI está obligada a desarrollar un programa anual de actividades dirigido a desarrollar las líneas de actuación y acciones concretas, sin perjuicio de las adaptaciones o apertura de nuevas líneas de actuación que se estimen necesarias en cada momento para un cumplimiento mejor de sus objetivos.

En el proceso de puesta en marcha de la C tedra RTVE-UJI se ha planteado la necesidad de definir una serie de **acciones principales para potenciar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)**, entre las que destacamos:

1. Necesidad de hacer un diagnóstico completo de la situación actual de la educación mediática en España
2. Generar noticias sobre la importancia de la AMI, y dar a conocer la naturaleza de las Cátedras RTVE implicadas, a través de la participación en foros académicos donde explicar la relevancia de la AMI y el papel de las Cátedras RTVE
3. Producción de videocápsulas sobre educación mediática a través de la creación de vídeos de corta duración, así como de materiales escritos que puedan utilizarse en los diferentes niveles educativos no universitarios y universitarios.

3. RESUMEN ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2022

Actividades de Investigación (I)

- I.1.- Webinar “Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde las Universidades”
- I.2.- Webinar “Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación”
- I.3.- Coordinación y redacción del Informe Final de la Comisión de Armonización de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU / EBAU) de la Materia “Cultura Audiovisual II” (CUAII)
- I.4.- Publicación Monográfico “Retos de la educomunicación ante la reforma educativa en España” de la Sección “Informe” y Sección “Tribuna: investigación y profesión” en el nº 25 de *adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, número del mes de enero de 2023

Actividades de Formación (F)

- F.1.- Diseño de un Curso de Educación a distancia para el profesorado de educación secundaria sobre los materiales desarrollados en el marco de la Cátedra RTVE-UJI (Aplazada a 2023)
- F.2.- Diseño de un curso para profesorado de la asignatura “Cultural Audiovisual II” sobre análisis textual, que hemos titulado “Ver, analizar y pensar las imágenes” (Aplazada a 2023)
- F.3.- Encuentro (presencial y a distancia) con profesionales de corporaciones públicas de RTV españolas y europeas que trabajen en el campo de la alfabetización mediática (Aplazada a 2024)
- F.4.- Participación en las IV Jornadas de Innovación Educación en Comunicación y Alfabetización Mediática UPV-EHU
- F.5.- Participación en el Congreso Internacional Educación y Conocimiento - Universidad de Alicante
- F.6.- Participación en las XXIX Jornadas Internacionales Universitarias sobre Tecnología Educativa (JUTE)
- F.7.- Participación en el VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Actividades de Divulgación (D)

- D.1.- Creación y puesta en marcha de la página web de la C tedra RTVE - UJI
- D.2.- Edición de materiales en vídeo sobre alfabetización mediática
- D.3.- Participación en Mesa Redonda “El derecho de acceso a los medios. Asignatura pendiente en España”, organizado por “Teledetodos” y ACICOM
- D.4.- Participación en el Congreso “Los retos de la autorregulación mediática frente a la desinformación”, organizado por la UCH-CEU.
- D.5.- Presentación del contenido del artículo “Deconstrucciones y falsificaciones de la memoria visual”, el 23 de septiembre de 2022 en el Seminario “Espacios Fotocinema Conexión”
- D.6.- Participación en el VI Congreso Internacional Alfamed con la ponencia “Educomunicación y formación para el futuro: una asignatura pendiente”
- D.7.- Participación en la Jornada “La hora de la verdad. Construyendo una sociedad bien informada”
- D.8.- Participación en la Jornada “Kids Media Day Spain 2022 y Barómetro C tedra RTVE-USAL NJM, 2022
- D.9.- Participación en la Jornada “La participación social en los medios de comunicación públicos”, organizada por el Consejo Asesor de RTVE.

4. DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES PREVISTAS VS. ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022

Inicialmente, las actividades previstas y las realizadas en 2022 se han dividido en tres apartados diferenciados: actividades de investigación, actividades de formación y actividades de divulgación.

4.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

<p>Actividad de investigación I.1 (propuesta inicialmente)</p> <p>Organización del Seminario / Ciclo de Conferencias “Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde las Universidades” con la invitación a expertos en alfabetización mediática –investigadores y docentes de los campos de la Educación y de la Comunicación– (total: 10 expertos).</p> <p>Estado: Realizada</p> <p>Webinar “Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde las Universidades”, celebrada online, entre el 27 de abril y el 24 de mayo de 2022. Todas las sesiones están disponibles en: https://catedrartve.uji.es/2022/06/29/ciclo-de-webinars-dialogos-sobre-comunicacion-y-educacion-en-el-siglo-xxi-impulsar-la-educomunicacion-desde-las-universidades/</p> <p>Descripción / Justificación: Uno de los principales objetivos de la Cátedra RTVE “Cultura audiovisual y alfabetización mediática” es promover la reflexión y el debate sobre la necesidad de impulsar la educomunicación en la actual sociedad de la información. Este Ciclo de Webinars se plantea como un diálogo entre algunos de los más importantes expertos de nuestro país de los campos de la comunicación y de la educación. El ciclo está organizado en 5 sesiones, en cada una de las cuales ha participado un/a experto/a en comunicación y otro en educación, con la asistencia de un moderador. La actividad ha sido desarrollada online a través de la plataforma Meet. El formato de esta actividad ha pretendido ser dinámico, a través del debate entre especialistas, con la participación del público. Por un lado, se considera necesario conocer el diagnóstico que realizan los expertos sobre la situación de la educomunicación en el sistema educativo español –universitario y no universitario–. Por otro, se busca la implementación de estrategias, actividades e iniciativas para impulsar la alfabetización mediática en nuestro sistema educativo.</p> <p>Ponentes invitados: Ignacio Aguaded Gómez, Catedrático de Didáctica y Organización Escolar, Universidad de Huelva (UHU); Linda Castañeda, Profesora Titular de Didáctica y Organización Escolar, Universidad de Murcia (UM); Joan Ferrés Prats, Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universitat Pompeu Fabra (UPF); Agustín García Matilla, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Valladolid (UVA); Mercè Gisbert Cervera, Catedrática de Didáctica y Organización Escolar, Universitat Rovira i Virgili (URV); Alfonso Gutiérrez Martín, Catedrático de Didáctica y Organización Escolar, Universidad de Valladolid (UVA); Carmen Marta Lazo, Catedrática de Periodismo, Universidad de Zaragoza (UNIZAR); Julio Montero Díaz, Catedrático de Periodismo, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR); Sara Osuna Acedo, Catedrática de Didáctica y Organización Escolar, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Victoria Tur Viñes, Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Alicante (UA).</p>
--



Miércoles, 27 de abril, 16:00 hrs.
 SARA OSUNA ACEDO (UNED) /
 CARMEN MARTA LAZO (UNIZAR)
 Modera: Javier Marzal Felici (UJI)

Martes, 3 de mayo, 16:00 hrs.
 ALFONSO GUTIÉRREZ MARTÍN (UVA)
 AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (UVA)
 Modera: Marc Pallarés Piquer (UJI)

Dirige: Javier Marzal Felici
 Colaboran:



Lunes, 9 de mayo, 16:00 hrs.
 VICTORIA TUR VIÑES (UA)
 LINDA CASTAÑEDA (UM)
 Modera: Ana Vernia Carrasco (UJI)

Martes, 17 de mayo, 16:00 hrs.
 JOAN FERRÉS PRATS (UPF)
 MERCÈ GISBERT CERVERA (URV)
 Modera: Francesc Esteve Mon (UJI)



Martes, 24 de mayo, 16:00 hrs.
 IGNACIO AGUADE GÓMEZ (UHU)
 JULIO MONTERO DÍAZ (UNIR)
 Modera: Javier Marzal Felici (UJI)

Google Meet.
 Matrícula gratuita.
 Certificado de 10 horas.
 Contacto: catedrartve@uji.es



Actividad de investigación I.2 (no propuesta inicialmente)

Organización del Seminario / Ciclo de Conferencias “Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación”, con la invitación a profesionales de la comunicación, de ámbitos de la comunicación tan dispares como la regulación del sector audiovisual, el campo de la producción audiovisual, la dirección de comunicación, la comunicación publicitaria, el campo de las empresas de servicios tecnológicos audiovisuales, el ámbito del periodismo y los responsables de los medios de comunicación públicos valencianos –À Punt y RTVE–. De este modo, los asistentes han tenido la oportunidad de conocer la complejidad y riqueza del sector comunicativo y audiovisual valenciano que, por vez primera, podrán aportar sus propuestas para la mejora de la educación mediática de niños, jóvenes y ciudadanos (total: 14 expertos).

Estado: Realizada

Webinar “Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación”, celebrada online, entre el 20 de septiembre y el 18 de octubre de 2022. Todas las sesiones están disponibles en: <https://catedrartve.uji.es/2022/07/29/webinar-dialogos-sobre-comunicacion-y-educacion-en-el-siglo-xxi-impulsar-la-educomunicacion-desde-los-sectores-profesionales-de-la-comunicacion%E2%99%BC/>.

Descripción / Justificación: Uno de los principales objetivos de la Cátedra RTVE “Cultura audiovisual y alfabetización mediática” es promover la reflexión y el debate sobre la necesidad de impulsar la educomunicación en la actual sociedad de la información. Este Webinar se ha planteado como un diálogo entre algunos de los más importantes profesionales de los diferentes sectores de la comunicación.

El webinar está organizado en 7 sesiones, en cada una de las cuales han participado diferentes profesionales de la comunicación, con la asistencia de un moderador. La actividad ha sido online a través de la plataforma Meet.

El formato de esta actividad ha sido bastante dinámico, a través del debate entre especialistas, con la participación del público. Por un lado, se considera necesario conocer el diagnóstico que realizan los profesionales sobre la situación de la educomunicación en la sociedad española. Por otro, se busca la implementación de estrategias, actividades e iniciativas para impulsar la alfabetización mediática en nuestro sistema educativo.

Ponentes invitados: Jose Ignacio Pastor, Presidente de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM); José María Vidal Beltrán, Presidente del Consell Audiovisual de la Comunidad Valenciana; Luis Gosálvez, Representante de AESAV, Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales, Vídeo y Televisión; Santiago Gimeno Piquer, Director de Negocio Corporativo y Consejero en Cuatroochenta; Rosa Ruiz, Presidenta de DirCom de la Comunidad Valenciana y de Murcia; Pau Pérez Rico, DirCom de El Corte Inglés Castellón; Juanvi Falcó, Presidente del Colegio Oficial de Publicitarios de la Comunidad Valenciana; Ana Niño, Presidenta de Comunit AD, Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana; Lluís Lizarán, President de ATRAU, Associació de Treballadors de l'Audiovisual; Giovanna Ribes, Presidenta de PAV, Productors Audiovisuals Valencians; Noa de la Torre, Presidenta de la Unió de Periodistes Valencians; Angel Baez, Director del Periódico Mediterráneo de Castellón; Arantxa Torres, Directora del Centro Territorial de TVE Comunidad Valenciana; Benjamín Marín, Director de Publicidad y Comunicación de À Punt Mèdia.



Martes, 20 de septiembre, 16:00 hrs.

JOSE IGNACIO PASTOR Presidente de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM)
JOSÉ MARÍA VIDAL Presidente del Consell Audiovisual de la Comunidad Valenciana
Modera: Javier Marzal Felici (UJI)

Jueves, 22 de septiembre, 16:00 hrs.

LUIS GOSALVEZ Coordinador de la Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales, Vídeo y Televisión (AESAV)
SANTIAGO GIMENO Director de Negocio Corporativo y Consejero en Cuatroochenta
Modera: Marc Pallarés Piquer (UJI)

Martes, 27 de septiembre, 16:00 hrs.

ROSA RUIZ Presidenta de DirCom de la Comunidad Valenciana y de Murcia.
PAU PÉREZ DirCom de El Corte Inglés Castellón
Modera: Francisco Fernández (UJI)

Jueves, 29 de septiembre, 16:00 hrs.

JUANVI FALCÓ Presidente del Colegio Oficial de Publicitarios de la Comunidad Valenciana
ANA NIÑO Presidenta de ComunitAD, Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria (CV)
Modera: Lorena López (UJI)

Jueves, 13 de octubre, 16:00 hrs.

LLUIS LIZARÁN Presidente de la Asociación de Treballadors de l'Audiovisual (ATRAU)
GIOVANNA RIBES Presidenta de Productors Audiovisuals Valencians (PAV)
Modera: Antonio Loriguillo (UJI)

Lunes, 17 de octubre, 16:00 hrs.

NOA DE LA TORRE Presidenta de la Unió de Periodistes Valencians
ÀNGEL BÀEZ Director del periódico *Mediterràneu*
Modera: Silvia Marcos (UJI)

Martes, 18 de octubre, 16:00 hrs.

ARANTXA TORRES Directora del Centro Territorial de TVE (CV)
BENJAMÍN MARÍN Director de Publicidad y Comunicación de À Punt Mèdia
Modera: Javier Marzal (UJI)

Google Meet

Matrícula gratuita

Plazo de inscripción: del 15 de junio al 19 de septiembre de 2022.

Certificado de 10 horas: convalidable por 0,5 créditos ECTS de libre configuración
Contacto: catedrartve@uji.es

Coordina:

Javier Marzal (UJI), Director de la Càtedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediàtica

Actividad de investigación I.3 (propuesta inicialmente)
Coordinación y redacción del Informe Final de la Comisión de Armonización de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU / EBAU) de la Materia “Cultura Audiovisual II” (CUAII)
<p>Estado: Realizada</p> <p>Descripción / Justificación: En febrero de 2022, la CRUE encarga al Director de la Cátedra RTVE-UJI la coordinación de la Comisión de Armonización de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU / EBAU) de la Materia “Cultura Audiovisual II” (CUAII). Esta Comisión, integrada por representantes de todas las comunidades autónomas, tenía como principales objetivos valorar la estructura de las pruebas actuales de la EVAU / EBAU en esta materia; analizar el diseño de los enunciados de los exámenes de CUA II; valorar la homogeneidad de los criterios de corrección de CUA II; y proponer un modelo de examen específico para la asignatura CUAII. Este encargo se produce en el momento en el que se acaba de anunciar la desaparición de la asignatura CUAII como materia examinable en las pruebas de acceso a la universidad. No obstante, el coordinador de la Comisión propuso a la Comisión responder positivamente al encargo, como oportunidad para poner en común la situación de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU / EBAU) de la Materia “Cultura Audiovisual II” (CUAII).</p> <p>El trabajo de la Comisión de Armonización de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU / EBAU) de la Materia “Cultura Audiovisual II” se ha concretado en la realización de un Informe que ha sido enviado a la CRUE (Conferencia de Rectores de España), así como a la Junta directiva de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), a la Junta Directiva de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Ciencias de la Información y de la Comunicación (ATIC), así como al Ministerio de Educación y a los responsables de las administraciones educativas autonómicas, con el fin de dar a conocer la problemática que hemos abordado. El Informe está disponible en la web de la Cátedra RTVE-UJI, https://catedrartve.uji.es.</p>

Actividad de investigación I.4 (propuesta inicialmente)
Edición de una publicación científica sobre Educación mediática
<p>Estado: Realizada</p> <p>Publicación del monográfico “Retos de la educomunicación ante la reforma educativa en España” de la Sección “Informe” y Sección “Tribuna: investigación y profesión” en el nº 25 de <i>adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación</i>, número del mes de enero de 2023. Coordinadores: Victoria Tur Viñes (Universitat d’Alacant), Patricia Núñez Gómez (UCM) y Marc Pallarés Piquer (Universitat Jaume I).</p> <p>adComunica es una revista científica, de carácter internacional, cuyo objetivo es el estudio y análisis del panorama actual de la comunicación, en un sentido amplio, poniendo el foco en cada número en un tema monográfico, concretamente en la sección Informe. Actualmente está incluida en los índices y catálogos ESCI (Emerging Sources Citation Index, Clarivate Analytics), al que ha sido incorporado en 2016, así como en ERIH PLUS, ISOC (SCI/CINDOC), MIAR, ICE, RESH, Dialnet Metrics (Cuartil 1 en 2022), Latindex o Dulcinea, además de disponer desde 2019 del Sello de Calidad de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT). El número se puede consultar en el enlace: http://www.adcomunicarevista.es.</p>



Actual Archivos Acerca de ▾ Indexada en Instrucciones autor/a Código  tico Avisos Contacto

Buscar

Avisos

Call for papers número 26

2022-05-16

Call for papers: La nueva cultura visual en el entorno digital

adComunica. Revista cientifica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación convoca una llamada de artículos para las secciones **Informe** y **Tribuna: investigación y profesión** de su número 26, previsto para julio de 2023, que abordar  la temática **La nueva cultura visual en el entorno digital**. El plazo para el envío de los textos definitivos termina el **15 de abril de 2023**.

Call for papers número 25

2022-03-18

adComunica. Revista cientifica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación convoca una llamada de artículos para las secciones **Informe** y **Tribuna: investigación y profesión** de su número 25, previsto para enero de 2023, que abordar  la temática **Retos de la educación en el entorno digital**. El plazo para el envío de los textos definitivos termina el **15 de noviembre de 2022**.



FECYT 320/2022
 Federación Española de Científicos y Tecnólogos (FECYT)
 18/03/2022 22 de julio de 2022



4.2. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Actividad de Formación F.1 (propuesta inicialmente)
Diseño de un Curso de Educación a distancia para el profesorado de educación secundaria sobre los materiales desarrollados en el marco de la C�tedra RTVE-UJI
<p>Estado: Aplazada para 2023</p> <p>Descripción / Justificación: El curso de formación se planteaba como actividad complementaria a la producción de las videocápsulas sobre educación mediática. Lo que iban a ser unos pequeños vídeos producidos con recursos propios, se ha convertido en una producción profesional, consistente en una serie de 7 capítulos de 5'-7' de duración, titulada "Educación mediática para una ciudadanía crítica". Esta serie ha contado con la ayuda económica del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que ha aportado 13.000 euros. Su presentación oficial est� prevista para finales de marzo de 2023.</p> <p>Se prevé el diseño de un curso de formación del profesorado, en colaboración con el Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos (CEFIRE) Artístico-Expresivo de la Comunidad Valenciana, basado en la serie de vídeos "Educación mediática para una ciudadanía crítica", a realizar en el segundo semestre de 2023.</p>

Actividad de Formación F.2 (propuesta inicialmente)
Diseño de un curso para profesorado de la asignatura "Cultural Audiovisual II" sobre análisis textual, que hemos titulado "Ver, analizar y pensar las imágenes".
Estado: Aplazada a 2023
Descripción / Justificación: El Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos (CEFIRE) "Artístico-Expresivo", ubicado en Castellón, ha estado centrado en 2022 en la adaptación curricular de la reforma educativa de la LOMLOE, que ha empezado en el curso 2022-23. Por ello, se ha considerado oportuno aplazar la organización de este curso al año 2023. Por razones prácticas, para llegar al conjunto de la comunidad educativa de la Comunidad Valenciana, el curso de formación tendrá que ser online, esto es, de forma telemática.

Actividad de Formación F.3 (propuesta inicialmente)
Celebración de un Encuentro (presencial y a distancia) con profesionales de corporaciones públicas de RTV españolas y europeas que trabajen en el campo de la alfabetización mediática
Estado: Aplazada para más adelante, en el marco de un proyecto de investigación competitivo.
Descripción / Justificación: Entre julio de 2022 y enero de 2023, se ha estado trabajando en la preparación de un Proyecto de Investigación para la Convocatoria Retos de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), de la convocatoria de 2022, con el título provisional: "Alfabetización Mediática e Informativa en los Medios de Comunicación Públicos. Análisis comparado de estrategias y procesos de colaboración entre medios públicos, universidades y administraciones educativas en Europa y en España (AMI-EDUCOM)". La puesta en marcha de ese proyecto de investigación dará lugar al encuentro de profesionales de diferentes países, y al impulso de publicaciones científicas. Se prevé que esta actividad no pueda realizarse hasta el año 2024, y dependiendo de si el citado proyecto de investigación ha recibido la financiación solicitada, lo que no se podrá saber hasta finales de 2023.

Actividad de Formación F.4 (no propuesta inicialmente)
Participación en las IV Jornadas de Innovación Educación en Comunicación y Alfabetización Mediática UPV-EHU, con la presentación de la Ponencia Invitada "Luces y sombras de la educomunicación en España. La C�tedra RTVE "Cultura audiovisual y alfabetización mediática de la Universitat Jaume I de Castellón". Se trata de una actividad dirigida a profesorado universitario y no universitario. Celebrado en Leioa, Vizcaya, los días 28 y 29 de abril de 2022.
Estado: Realizada
Descripción / Justificación: Con esta Ponencia, se ha presentado la creación de la C�tedra RTVE "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" (CAAM) en la Universitat Jaume I de Castellón, en enero de 2022. Esta iniciativa nace de la reivindicación de la relevancia del análisis crítico de las imágenes y los discursos audiovisuales como parte de la estrategia

necesaria para combatir las *fake news* y la actual "dieta mediática". En primer lugar, se reflexiona sobre la educación mediática en la era de la desinformación, en el contexto de la doble pandemia, sanitaria y mediática. En segundo lugar, se presentan las líneas maestras de las iniciativas que están desarrollando las administraciones educativas en materia de alfabetización mediática en países vecinos como Reino Unido, Francia, Italia y Bélgica, así como el papel que están desempeñando los medios de comunicación públicos -BBC, France Télévisions, RAI y RTBF- para apoyar la mejora de las competencias de estudiantes, educadores y ciudadanos. A continuación, se evalúa la situación de la educación mediática en España. Por último, se presentan los objetivos específicos de la Cátedra RTVE "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática", así como el programa de actividades previstas para el bienio 2022-2023, en los ámbitos de la investigación, la formación y la difusión.

Actividad de Formación F.5 (no propuesta inicialmente)

Presentación de la Comunicación "La Cátedra RTVE 'Cultura audiovisual y alfabetización mediática' en la Universitat Jaume I. Una propuesta para avanzar en la educomunicación" en el Congreso Internacional Educación y Conocimiento - Universidad de Alicante, celebrado en Alicante el 11 de mayo de 2022.

Estado: Realizada

Descripción / Justificación: Este congreso está organizado por los colegas de ciencias de la educación, y pone el acento en los aspectos relacionados con la innovación docente y la mejora educativa. Participan especialistas universitarios y docentes de los niveles educativos no universitarios. Hemos creído oportuno presentar una comunicación en este congreso para dar a conocer la situación de Cátedra RTVE "Cultura audiovisual y alfabetización mediática" (CAAM). En la Comunicación se ofrece un examen de la educación mediática en el seno del sistema educativo español, con un análisis de sus principales carencias y debilidades, prestando especial atención a la situación de la asignatura "Cultura audiovisual II", presente en segundo curso del Bachillerato de Artes. Se expone los objetivos específicos de la Cátedra RTVE "Cultura audiovisual y alfabetización mediática" (CAAM), así como el programa de actividades previstas para el bienio 2022-2023, en los campos de la investigación, de la formación y de la divulgación.

Actividad de Formación F.6 (no propuesta inicialmente)

Presentación de la Comunicación "La formación en educación mediática: una asignatura pendiente", a las XXIX Jornadas Internacionales Universitarias sobre Tecnología Educativa (JUTE), celebrado en Valencia los días 16 y 17 de junio de 2022.

Estado: Realizada

Descripción / Justificación: En esta comunicación se relata la desaparición de la asignatura "Cultura audiovisual II" de las pruebas de acceso a la universidad a partir del curso 2022-23, como consecuencia de la aplicación de la nueva reforma educativa (LOMLOE). La oferta de Cultura Audiovisual II (CUA II) en las Pruebas de Acceso a la Universidad de la Comunitat

Valenciana ha tenido desde el curso 2016-2017 una gran acogida en la comunidad académica. Por primera vez se podía evaluar el conocimiento de una disciplina que ya gozaba de gran prestigio y estabilidad en países del entorno europeo. Fruto de la coordinación entre el profesorado responsable en enseñanzas medias y los especialistas universitarios se alcanzó una readaptación y una mayor exactitud de unos contenidos, por definición cambiantes año tras año. CUA II es la asignatura de más rápido crecimiento, tanto en la nota media obtenida como en la matrícula del sistema de evaluación preuniversitaria en la Comunitat Valenciana. La alfabetización mediática subyacente en los contenidos de la asignatura provee a alumnado de Artes de las competencias necesarias para sobrevivir en el siglo XXI, y los prepara para afrontar los retos de una sociedad moderna, libre y democrática. Sin embargo, de forma inesperada, el Real Decreto 243/2022, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, no contempla la asignatura. Este abandono competencial es un síntoma preocupante, del desconocimiento de unos códigos mediáticos que inducen al necesario cambio social.

Actividad de Formación F.7 (no propuesta inicialmente)

Presentación de la Comunicación “El coloreado de fotografías y films en la era de la posverdad digital: Reflexiones sobre el uso del blanco y negro en el contexto de la desinformación” en el VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), celebrado en Barcelona, los días 28 de junio al 1 de julio de 2022.

Estado: Realizada

Descripción / Justificación: Se trata de una investigación que profundiza en las razones que explican el auge de la técnica del coloreado en cine y fotografía que cabe poner en relación con el actual contexto de la expansión de las llamadas *deep fake*, modalidad más incisiva de *fake news*, en el contexto de la desinformación, en tanto que son técnicas *descontextualizan* la producción de las imágenes. Esta investigación parte de la constatación del auge de la técnica del coloreado en cine y en fotografía. En los últimos años hemos asistido al estreno de documentales como *La II Guerra en color* (Jonathan Martin, Reino Unido, 2009), *Ellos no envejecerán* (Peter Jackson, 2018) o *España en dos trincheras. La Guerra Civil en colores* (Francesc Escribano, Lluís Carrizo, 2016), caracterizadas por la coloración de materiales fílmicos originalmente registrados en blanco y negro. La reciente publicación de la obra *El color del tiempo. Una historia visual del mundo 1850-1960* (Amaral y Jones, 2021), que incluye la publicación de 200 fotografías de alto valor histórico y documental, originalmente en blanco y negro, pero coloreadas con técnicas digitales muy sofisticadas, nos llevado a reflexionar sobre los efectos y las implicaciones ideológicas del coloreado de fotografías y películas.

La presente investigación es un material de partida esencial para la realización de una videocápsula para la segunda entrega de la serie “Educación mediática para una ciudadanía crítica”.

4.3. ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN

Actividad de Divulgación D.1 (propuesta inicialmente)

Creación y puesta en marcha de la página web de la C tedra RTVE - UJI

Estado: Realizada

Esta web se puso en marcha en junio de 2022, y est  disponible en: <https://catedrartve.uji.es>

La web de la C tedra RTVE-UJI es actualizada periódicamente.

Objetivos

Actividades

Dirección de la cátedra

Dossier de prensa



Objetivos

La C tedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática, creada en enero de 2022, tiene como objetivos generales investigar la cultura audiovisual y generar recursos para fomentar la alfabetización mediática a través de los medios de comunicación públicos.

Actividades

La C tedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática fomentará el debate y la participación de los colectivos implicados: investigadores e investigadoras, docentes y estudiantado – universitarios y no universitarios –, así como la colaboración de las administraciones educativas y de las asociaciones profesionales del campo de la comunicación. Entre las actividades previstas para el bienio 2022-23, por un lado, la C tedra RTVE de la UJI se propone organizar un seminario con expertos en alfabetización mediática para evaluar la situación actual, la producción de materiales videográficos y escritos para potenciar la educación, así como el diseño de actividades de formación a través de la C tedra RTVE, dirigidas especialmente al profesorado no universitario



Actividad de Divulgación D.2 (propuesta inicialmente)

Edición de materiales en vídeo sobre alfabetización mediática

Estado: No finalizada. Producción muy avanzada, cuya presentación est  prevista para finales de marzo de 2023.

Descripción / Justificación: El proceso de producción de las videocápsulas se ha visto dilatado por la complejidad del proyecto. Lo que iban a ser unos pequeños vídeos producidos con recursos propios, se ha convertido en una producción profesional, consistente en una serie de 7 capítulos de 5'-7' de duración, titulada "Educación mediática para una ciudadanía crítica". Esta serie ha contado con la ayuda económica del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que ha aportado 13.000 euros. Su presentación oficial est  prevista para finales de marzo de 2023.

El proceso de producción de las videocápsulas se ha visto dilatado por la complejidad del proyecto. Lo que iban a ser unos pequeños vídeos producidos con recursos propios, se ha convertido en una producción profesional, consistente en una serie de 7 capítulos de 5'-7' de duración, titulada "Educación mediática para una ciudadanía crítica". Esta serie ha contado con la ayuda económica del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que ha aportado 13.000 euros. Su presentación oficial est  prevista para finales de marzo de 2023.

Características técnicas:

–Los vídeos cuentan con una factura técnica profesional, con encuadres variados y una fotografía cuidada (grabación en 4K), con grabaciones realizadas a dos cámaras.

–Los vídeos incluyen locuciones, con voces de hombre o mujer claras, expositivas y comprensibles. En pantalla aparecerán jóvenes estudiantes como conductores de los vídeos.

–El montaje es ágil y dinámico, con una buena dosis de imágenes de archivo o grabadas expresamente para la ocasión que ilustran lo que se est  explicando.

–Hay una m sica de fondo que acompaña a las imágenes y las voces, que en ningún momento interfiere la comprensión de lo que se est  explicando.

–Los vídeos están disponibles en valenciano y castellano, y con subtitulación en tres idiomas: castellano, valenciano e inglés.

Listado de vídeos de la serie "Educación mediática para una ciudadanía crítica":

01 El sistema audiovisual valenciano

02 La importancia de los medios de proximidad en la sociedad contemporánea

03 Los medios de comunicación y el fomento de la igualdad

04  Qu  son los Consejos Audiovisuales?

05 El derecho de acceso y la oficina de la audiencia

06 La desinformación y las *fake news*

07 La importancia de la alfabetización mediática



Actividad de Divulgación D.3 (no propuesta inicialmente)

Participación en Mesa Redonda “El derecho de acceso a los medios. Asignatura pendiente en España”, Seminario online, organizado por “Teledetodos” y la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM), celebrado el 25 de mayo de 2022.

Estado: Realizada

Descripción / Justificación: El seminario online, o webinar, ha contado con la participación de 18 expertos. Se trata de una temática de mucho interés en estos momentos que, de manera más o menos indirecta, destaca la relevancia de los medios de comunicación públicos, como garantía del acceso de los colectivos sociales más variados a los medios de comunicación, un derecho que recoge nuestro ordenamiento jurídico, ampliamente reconocido a nivel internacional.

Actividad de Divulgación D.4 (no propuesta inicialmente)

Participación en el Congreso “Los retos de la autorregulación mediática frente a la desinformación”, celebrado en Valencia, el día 23 de junio de 2022-06-23 Congreso sobre Desinformación Universidad Cardenal Herrera Valencia

Estado: Realizada

Descripción / Justificación: Se ha participado en la mesa redonda “Sociedad civil” para presentar la Cátedra RTVE “Cultura audiovisual y alfabetización mediática” de la Universitat Jaume I. En esta intervención, se ha incidido en la importancia de la educación mediática para combatir la desinformación, y se han subrayado los riesgos actuales de la llamada “autorregulación mediática” que, en ocasiones, puede enmascarar la creencia de que el sistema mediático español no necesita de reguladores que velen por el buen desarrollo de la actividad de los medios públicos y privados.



Núm. 25 (2022): Recuerdos visuales fotográficos

Recuerdos visuales fotográficos

En las últimas décadas, la investigación sobre la memoria ha experimentado un gran desarrollo, tanto desde la neurociencia y la psicología como desde los estudios de ciencias sociales y humanidades. El texto *El bazar de la memoria* (2021), de la profesora Veronica O'Keane, trata de averiguar cómo se construyen los recuerdos y, al mismo tiempo y con la misma intensidad, cómo los recuerdos moldean a los individuos. Lógicamente la metodología de los *Memory Studies*, que podrían traducirse como estudios de la memoria, también ha recalado en el análisis de la fotografía y la imagen en movimiento. En este número de la revista *Fotocinema*, titulado *Recuerdos visuales fotográficos*, los autores abordan el rol que desempeña la memoria en la construcción social y, sobre todo, individual. La memoria se articula como un juego de malabares entre el recuerdo y el olvido, la posmemoria y la rememoria, lo imaginado, lo deseado, la ficción y lo documentado.

DOI: <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2022.vi25>

Publicado: 2022-07-11

Actividad de Divulgación D.5 (no propuesta inicialmente)

Presentación del contenido del artículo "Deconstrucciones y falsificaciones de la memoria visual. El coloreado de imágenes en la era de la posverdad", publicado por la Revista *Fotocinema* en julio de 2022, y presentado el 23 de septiembre de 2022, en el marco del Seminario online "Espacios *Fotocinema* Conexión".

Estado: Realizado

Descripción / Justificación: Tras la publicación del artículo, la Revista *Fotocinema* organiza un Seminario online para la presentación del contenido de los artículos publicados en el último número, en este caso, de julio de 2022.



Países asociados: 

Avalada por: 

Inicio Investigadores Alfamed Joven Divulgación **Congresos** Blog Noticias More

Languages 

VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED

PROGRAMA

Redes sociales y ciudadanía:
Ciberculturas para el aprendizaje

Arequipa, Perú · 26 al 28 de octubre 2022



Patrocinadores: 

Actividad de Divulgación D.6 (no propuesta inicialmente)

Participación en el VI Congreso Internacional Alfamed con la ponencia “Educomunicación y formación para el futuro: una asignatura pendiente”, celebrado en la Universidad San Agustín (UNAS), en Arequipa, Perú, los días 26, 27 y 28 de octubre de 2022.

Estado: Realizado

Descripción / Justificación: En esta comunicación, que también ha derivado en la publicación de un capítulo de libro, se subraya la relevancia del análisis crítico de las imágenes como parte de la estrategia necesaria para combatir las *fake news* y la actual “dieta mediática”. A continuación, se valora la reciente reforma educativa de los niveles no universitarios, aprobada por el gobierno de España en 2022, que presenta importantes carencias en educación mediática. En tercer lugar, se exponen algunos casos de éxito en Europa, con la estrecha colaboración de los medios de comunicación públicos. Finalmente, se presenta la Cátedra RTVE “Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática” de la UJI, como estrategia para impulsar la educación mediática.

Actividad de Divulgación D.7 (no propuesta inicialmente)

Participación en la Jornada "La hora de la verdad. Construyendo una sociedad bien informada", celebrada en Zaragoza, el 11 de noviembre de 2022.

Estado: Realizado

Descripción / Justificación: La participación de la C tedra RTVE-UJI en esta Jornada sobre Alfabetización mediática en la era de la desinformación se concretó en la Mesa Redonda "Investigación en alfabetización mediática desde las universidades". La intervención de la C tedra RTVE-UJI incidió en el papel esencial de los medios de comunicación públicos para el impulso de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), en la necesidad de potenciar la formación del profesorado, así como la necesidad de promover el contacto entre la educación secundaria y las universidades, para trabajar en el impulso de la educación mediática. Por otra parte, se incidió en la necesidad de evitar el "panperiodismo" o el "infocentrismo". Se record  que la AMI y, en concreto, la desinformación, se sirve de herramientas mucho más eficaces que las *fake news* o las noticias falsas: el entretenimiento y la ficción audiovisual son la vía más eficaz de manipulación de las masas.



AULA MAGNA
 PARANINFO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

11 DE NOVIEMBRE 2022 | DE 10:30 - 20:30H

¡INSCRÍBETE
 AQUÍ!

PERIODISTASDEARAGON.ORG
 ARAGON@DIRCOM.ORG



ORGANIZAN



COLABORAN



Actividad de Divulgación D.8 (no propuesta inicialmente)

Participación en la Jornada “Kids Media Day Spain 2022 y Barómetro Cátedra RTVE-USAL NJM, 2022”, celebrada en Salamanca el 18 de noviembre de 2022.

Estado: Realizado

Descripción / Justificación: La Cátedra RTVE-UJI presentó la Comunicación "Acciones de Alfabetización Mediática desde la Cátedra RTVE UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática orientadas a los jóvenes". Se proyectó el vídeo del Capítulo Piloto de la serie “Educación mediática para una ciudadanía crítica”, titulado “La desinformación y las *fake news*”, serie que se está produciendo con el apoyo del Consell de l’Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV), en colaboración de Cátedra RTVE-UJI.



cátedra · chair
RTVE-USAL
 NIÑ@S, JÓVENES Y MEDIOS
 CHILDREN, YOUTH & MEDIA



UNIVERSIDAD
 DE SALAMANCA
 CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE

18 de noviembre de 2022, Universidad de Salamanca, Salamanca, Colegio Arzobispo Fonseca.

“Kids Media Day Spain 2022 y Barómetro Cátedra RTVE-USAL NJM, 2022”

www.kidsandmedia.es

www.childrenandmedia.es

Viernes 18 de noviembre de 2022, de 9:00 a 18:00 horas,

Salón de Actos Colegio Arzobispo Fonseca y en sala virtual streaming en Zoom.

<https://bit.ly/3dcpc63> , acceso libre hasta completar ambos aforos.

**Actividad de Divulgación D.9 (no propuesta inicialmente)**

Participación en la Jornada “La participación social en los medios de comunicación públicos”, celebrada en la sede de Prado del Rey de la Corporación RTVE, Madrid, el 29 de noviembre de 2022, organizada por el Consejo Asesor de RTVE.

Estado: Realizado

Descripción / Justificación: Se presentó la ponencia titulada “La alfabetización mediática como estrategia para impulsar la participación social en los medios de comunicación públicos” en la Mesa 3, “El futuro de la participación social en el entorno digital”. En esta ponencia, se subrayó la pertinencia de la creación de la red de Cátedras de RTVE y, en especial de la Cátedra RTVE-UJI “Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática”, como estrategia para potenciar la innovación y la participación social de las universidades en el fortalecimiento de la Corporación pública RTVE, así como para impulsar el trabajo colaborativo con el sistema educativo español, a nivel estatal y autonómico.

5. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS RELACIONADAS CON CÁTEDRA RTVE-UJI

–Marzal Felici, Javier; López Olano, Carlos y Soler Campillo, Maria (2021). *Informe sobre Innovación, Participación y Cocreación en las Corporaciones Públicas de Medios de Comunicación en España*. Valencia: Martin Gràfic.

–Marzal Felici, Javier; López Olano, Carlos y Soler Campillo, Maria (2021). *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1. Conceptos y Teorías*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

–Marzal Felici, Javier (2022). Educomunicación y formación para el futuro. Una asignatura pendiente. En: Aguaded, Ignacio; Vizcaino-Verdú, Arantxa; Hernando-Gómez, Ángel; y Bonilla-del-Río, Mónica (2022). *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje*. Huelva: Grupo Comunicar Ediciones, 485-492. Disponible en <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>.

–Marzal Felici, Javier; Moriano, José; Fieiras-Ceide, César; Vaz-Álvarez, Martín; y Loriguillo López, Antonio (eds.) (2022). *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 2. Experiencias de cocreación en España y en Europa*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

–Marzal Felici, Javier (2023). La Cátedra RTVE “Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática” de la Universitat Jaume I. Una apuesta por la Educación Mediática en la era de la desinformación. En: Aznar Gómez, Hugo & Mercado, Maite (eds.). *Los retos de la autorregulación mediática frente a la desinformación*. Madrid: Tecnos. [en prensa]

–Soler Campillo, Maria; López Olano, Carlos y Marzal Felici, Javier (2022). Medios públicos y educación mediática. Cómo combaten las fake news algunas corporaciones publicas de radio y televisión europeas. En: Tejedor, Santiago y Pulido, Cristina (eds.) (2022). *Innonews. Periodismo contra desinformación*. Valencia: Tirant Lo Blanch.



Nota: Estas publicaciones están disponibles en la página web de la Cátedra RTVE-UJI, <https://catedrartve.uji.es>. Se han seleccionado las más relevantes.

6. REFLEXIONES FINALES

No queremos finalizar esta memoria final de la actividad de la Cátedra RTVE-UJI “Cultura audiovisual y alfabetización mediática” sin realizar un balance crítico sobre las actividades desarrolladas en 2022.

Por un lado, cabe destacar que este primer año ha sido muy intenso y complejo, por las numerosas gestiones que se han tenido que realizar, como es lógico en cualquier proyecto que inicia su andadura. Desde un punto de vista administrativo, ha sido muy difícil gestionar tanta actividad, que hemos tenido que asumir sobre todo desde la dirección de la Cátedra RTVE-UJI. Las actividades de investigación, formación y difusión realizadas nos han permitido tomar conciencia de la relevancia de la alfabetización mediática e informacional en la actualidad.

En primer lugar, aunque es cierto que en estas últimas décadas se ha investigado mucho y muy bien sobre educación mediática, es necesario profundizar en la realidad de las aulas, en el conocimiento de la realidad de los docentes, de las familias y de los estudiantes (de todos los niveles educativos). Creemos que, para avanzar en el desarrollo de la educación mediática en nuestro país, es necesario promover el contacto entre los niveles de enseñanza no universitaria, y la universidad.

Si el Ministerio de Educación y las administraciones educativas autonómicas no incorporan la AMI al sistema educativo, tendremos que buscar alternativas desde las universidades. En este sentido, consideramos que la salida más clara es buscar alianzas con los medios de comunicación públicos y con las asociaciones profesionales del campo de la comunicación.

En segundo lugar, creemos que uno de los frentes más importantes en los que hay que trabajar ahora mismo es en la formación del profesorado. Y hay que pensar que la AMI es absolutamente transversal, y afecta a todo el profesorado, sea de la materia que sea. Por tanto, la alfabetización mediática también interpela a las familias, a los padres y a los mayores.

Por otro lado, otro asunto que nos debe preocupar también en estos momentos es lo que podríamos calificar como el “panperiodismo” o “infocentrismo”. Hay que subrayar que la desinformación se sirve de herramientas mucho más eficaces que las *fake news* o las noticias falsas para “infointoxicar”: el entretenimiento y la ficción audiovisual son la vía más eficaz de manipulación de las masas. En este sentido, conviene recordar, 50 años después de su publicación, la obra *Para leer al Pato Donald* de Ariel Dorfman y Armand Mattelard, un clásico de la literatura científica sobre colonialismo cultural. Esta obra, escrita en 1973 bajo el gobierno de Allende, se convirtió en una obra perseguida en los años siguientes, prohibida por la dictadura de Pinochet, y fue objeto de quemas de libros. La obra de Dorfman y Mattelard permite comprender la extraordinaria capacidad de la ficción audiovisual para “amueblar” las cabezas de niños, jóvenes y ciudadanos. De este modo, cuando hablamos de AMI, no debemos olvidar la importancia que tiene el estudio crítico de la ficción audiovisual, del entretenimiento, de la comunicación publicitaria, de la comunicación empresarial e institucional, etc.

Finalmente, no podemos ignorar que buena parte de la sociedad española ignora la relevancia de la comunicación. Vivimos en una sociedad mediatizada, inundada de pantallas, que no posee la preparación elemental, 1/ para entender y decodificar críticamente los mensajes audiovisuales que recibimos; y 2/ para utilizar las tecnologías audiovisuales con el fin de comunicarnos de forma eficaz.

Incluso en un momento en el que está teniendo lugar una reforma educativa de los niveles no universitarios, se constata la ausencia de contenidos relacionados con Educación mediática en el sistema educativo español. Por ello, se considera necesario que las Cátedras RTVE –aquellas más próximas en intereses y objetivos a la temática de la AMI, como la Cátedra RTVE-UJI– sean altavoces y aliadas necesarias de las administraciones educativas, junto a otros agentes, para avanzar en este terreno. En este sentido, creemos importante trabajar también a nivel local, buscando alianzas con los medios públicos territoriales, con las administraciones educativas de los territorios y con los consejos audiovisuales que existen en nuestro país.

De este modo, las universidades –y muy especialmente la Cátedra RTVE-UJI “Alfabetización Mediática y Cultura Audiovisual”– están llamadas a desarrollar un **Plan Estratégico para el Impulso de la Alfabetización Mediática e Informativa**, junto con estas organizaciones e instituciones, públicas y privadas. Este es uno de los principales desafíos que creemos necesario abordar en los próximos años, con un planteamiento abierto a la participación y colaboración de las instituciones más variadas.

7. DOSSIER DE PRENSA

7.2. NOTAS DE PRENSA

En 2022 se emitieron las siguientes notas de prensa por parte de la UJI derivadas de la actividad de de la Cátedra l'Alcora de Investigación Musical y Calidad de Vida

RTVE y la Universitat Jaume I crean la Cátedra de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática (08/02/2022)

La Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la UJI inicia su andadura (1/4/2022)

La Càtedra RTVE de la UJI inicia su actividad con un ciclo de diálogos sobre educación y comunicación (11/4/2022)

Educomunicación para conjurar las distopías de la sociedad de la información (4/5/2022)

Expertas en educomunicación destacan la necesidad de crear redes de investigación y docencia para impulsar la alfabetización mediática (4/5/2022)

Expertas en Didáctica y Comunicación coinciden en que la alfabetización mediática es una competencia transversal que interpela a todo el profesorado (10/5/2022)

La educación mediática, una oportunidad para desarrollar las competencias comunicativas de los jóvenes más allá de la dimensión instrumental (18/5/2022)

Expertos reivindican la educación mediática como una necesidad urgente para la modernización del sistema educativo español (27/5/2022)

La Cátedra RTVE de la UJI organiza un seminario en línea sobre el impulso de la educomunicación desde los sectores profesionales (13/7/2022)

RTVE y la Universitat Jaume I crean la Cátedra de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática (8/2/2022)

Se pretende investigar la cultura audiovisual y generar recursos para fomentar la alfabetización mediática a través de los medios de comunicación públicos

El presidente de la Corporación RTVE, José Manuel Pérez Tornero, y la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, han firmado este martes un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática.

Dirigida por Javier Marzal Felici, catedrático de Comunicación de la UJI, tiene como principal objetivo realizar actividades de investigación, formación y transferencia, para el estudio crítico y el desarrollo de contenidos audiovisuales que tengan una aplicación directa en el campo de la alfabetización mediática.

Se trata, en definitiva, de profundizar en el estudio de la cultura audiovisual para el desarrollo de investigaciones aplicadas y para la generación de recursos didácticos con el fin de difundir y promover esta alfabetización mediática a través de la Corporación RTVE y de los medios de comunicación públicos.

En este sentido se fomentará el debate y la participación de los colectivos implicados: investigadores, docentes y estudiantes –universitarios y no universitarios–, así como la colaboración de las administraciones educativas y de las asociaciones profesionales del campo de la comunicación.

Entre las actividades previstas para el bienio 2022-23, por un lado, la Cátedra RTVE se propone la organización de un seminario con expertos en alfabetización mediática para evaluar la situación actual, la producción de materiales videográficos y escritos para potenciar la educomunicación, así como el diseño de actividades de formación a través de la Cátedra RTVE, dirigidas especialmente al profesorado no universitario.

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I nace con la intención de constituirse en un espacio interdisciplinar de colaboración entre distintos ámbitos académicos –de los campos de la comunicación, de la educación y otras áreas de conocimiento–, para el encuentro de especialistas de distintas universidades de toda España, así como para fomentar la colaboración entre distintas administraciones y niveles educativos como el Ministerio de Educación o la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana, el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana, y la participación de organizaciones profesionales de los campos del periodismo, la publicidad y el sector audiovisual.

En última instancia, se pretende crear un espacio de colaboración para la producción de contenidos que permita avanzar a nuestra sociedad en el campo de la alfabetización mediática.



Estudios ▾

Investigación e innovación ▾

Internacional ▾


UJI ▾

Vida universitaria ▾

UJI > Noticias

RTVE y la Universitat Jaume I crean la Cátedra de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática

Se pretende investigar la cultura audiovisual y generar recursos para fomentar la alfabetización mediática a través de los medios de comunicación públicos

08/02/2022 | SCP Compartir 

El presidente de la Corporación RTVE, José Manuel Pérez Tomero, y la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, han firmado este martes un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática.

Dirigida por Javier Marzal Felici, catedrático de Comunicación de la UJI, tiene como principal objetivo realizar actividades de investigación, formación y transferencia, para el estudio crítico y el desarrollo de contenidos audiovisuales que tengan una aplicación directa en el campo de la alfabetización mediática.

Se trata, en definitiva, de profundizar en el estudio de la cultura audiovisual para el desarrollo de investigaciones aplicadas y para la generación de recursos didácticos con el fin de difundir y promover esta alfabetización mediática a través de la Corporación RTVE y de los medios de comunicación públicos.

En este sentido se fomentará el debate y la participación de los colectivos implicados: investigadores, docentes y estudiantes –universitarios y no universitarios–, así como la colaboración de las administraciones educativas y de las asociaciones profesionales del campo de la comunicación.

Entre las actividades previstas para el bienio 2022-23, por un lado, la Cátedra RTVE se propone la organización de un seminario con expertos en alfabetización mediática para evaluar la situación actual, la producción de materiales videográficos y escritos para potenciar la educomunicación, así como el diseño de actividades de formación a través de la Cátedra RTVE, dirigidas especialmente al profesorado no universitario.

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I nace con la intención de constituirse en un espacio interdisciplinar de colaboración entre distintos ámbitos académicos –de los campos de la comunicación, de la educación y otras áreas de conocimiento–, para el encuentro de especialistas de distintas universidades de toda España, así como para fomentar la colaboración entre distintas administraciones y niveles educativos como el Ministerio de Educación o la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana, el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana, y la participación de organizaciones profesionales de los campos del periodismo, la publicidad y el sector audiovisual.

En última instancia, se pretende crear un espacio de colaboración para la producción de contenidos que permita avanzar a nuestra sociedad en el campo de la alfabetización mediática.

[Fotografías](#)



Información proporcionada por: [Servicio de Comunicación y Publicaciones](#)

La Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la UJI inicia su andadura (1/4/2022)

El director de la Cátedra RTVE-UJI, Javier Marzal Felici, ha presentado durante la reunión de constitución de la Comisión de Seguimiento de la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática», celebrada por vía telemática, el conjunto de actividades previstas para el periodo 2022-2023, que se concretan en acciones en los campos de la investigación, la formación y la transferencia relacionadas con el estudio crítico y el desarrollo de contenidos audiovisuales que tengan una aplicación directa en el campo de la alfabetización mediática.

La sesión de trabajo ha contado con la participación de Esteban Mayoral Campos, del Gabinete de Dirección de RTVE; Urbano García Alonso, director de Innovación y Digital RTVE; Arantxa Torres, directora del Centro Territorial de RTVE Comunitat Valenciana; Modesto Fabra, vicerector de Planificación, Coordinación y Comunicación de la UJI; Javier Marzal, director de la Cátedra, Marta Martín, directora del Laboratorio de Comunicación de la UJI (LABCOM) y David Beltrán del Programa de Patrocinio y Mecenazgo.

En el campo de la investigación, en 2022 está prevista la celebración de un webinar abierto a todo tipo de público, titulado «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», que se desarrollará en cinco sesiones entre el 28 de abril y el 24 de mayo, y que cuenta con la participación de diez especialistas académicos de las áreas de educación y comunicación de diez universidades españolas. Esta acción se complementa con una llamada de artículos de la revista científica adComunica, sobre la temática «Retos para la educomunicación en el escenario digital», cuya publicación está prevista para enero de 2023.

En el campo de la formación, la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la UJI se propone desarrollar dos líneas de trabajo. Por un lado, la edición de materiales en vídeo sobre alfabetización mediática, a manera de videocápsulas de breve duración, con una puesta en escena y montaje atractivos para los jóvenes. Por otro, la organización de un curso de formación a distancia para el profesorado de educación secundaria sobre los materiales desarrollados en el marco de la Cátedra RTVE-UJI y en colaboración con el CEFIRE Artístico-Expresivo de la Comunidad Valenciana.

En tercer lugar, en el campo de la divulgación, además de la próxima creación de una web específica, la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» ha previsto su participación en diferentes foros académicos como las IV Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación de la UPV/EHU, Campus de Leioa, Vizcaia, o en el Congreso Internacional: Educación y Conocimiento (ICON-edu 2022) en la Universidad de Alicante. Además, se ha previsto la organización de sesiones de trabajo y encuentros con profesionales de RTVE y del sector comunicativo y audiovisual valenciano, con el fin de promover el contacto con estudiantes y profesores de todos los niveles educativos.

Finalmente, durante la reunión se ha destacado la necesidad de impulsar la firma de convenios de colaboración de la Cátedra RTVE-UJI con las administraciones educativas, especialmente con la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana, el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana, À Punt Mèdia, medios de comunicación públicos valencianos, y otras instituciones y organizaciones interesadas en el desarrollo de la alfabetización mediática en nuestra sociedad.


 Perfil ▾ Herramientas ▾ Valencià Español English


Estudios ▾ Investigación e innovación ▾ Internacional ▾ UJI ▾ Vida universitaria ▾

UJI > Noticias

La Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la UJI inicia su andadura

01/04/2022 | SCP

 Compartir 

El director de la Cátedra RTVE-UJI, Javier Marzal Felici, ha presentado durante la reunión de constitución de la Comisión de Seguimiento de la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática», celebrada por vía telemática, el conjunto de actividades previstas para el periodo 2022-2023, que se concretan en acciones en los campos de la investigación, la formación y la transferencia relacionadas con el estudio crítico y el desarrollo de contenidos audiovisuales que tengan una aplicación directa en el campo de la alfabetización mediática.

La sesión de trabajo ha contado con la participación de Esteban Mayoral Campos, del Gabinete de Dirección de RTVE; Urbano García Alonso, director de Innovación y Digital RTVE; Arantxa Torres, directora del Centro Territorial de RTVE Comunitat Valenciana; Modesto Fabra, vicerrector de Planificación, Coordinación y Comunicación de la UJI; Javier Marzal, director de la Cátedra, Marta Martín, directora del Laboratorio de Comunicación de la UJI (LABCOM) y David Beltrán del Programa de Patrocinio y Mecenazgo.

En el campo de la investigación, en 2022 está prevista la celebración de un webinar abierto a todo tipo de público, titulado «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», que se desarrollará en cinco sesiones entre el 28 de abril y el 24 de mayo, y que cuenta con la participación de diez especialistas académicos de las áreas de educación y comunicación de diez universidades españolas. Esta acción se complementa con una llamada de artículos de la revista científica *adComunica*, sobre la temática «Retos para la educomunicación en el escenario digital», cuya publicación está prevista para enero de 2023.

En el campo de la formación, la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la UJI se propone desarrollar dos líneas de trabajo. Por un lado, la edición de materiales en vídeo sobre alfabetización mediática, a manera de videocápsulas de breve duración, con una puesta en escena y montaje atractivos para los jóvenes. Por otro, la organización de un curso de formación a distancia para el profesorado de educación secundaria sobre los materiales desarrollados en el marco de la Cátedra RTVE-UJI y en colaboración con el CEFIRE Artístico-Expresivo de la Comunidad Valenciana.

En tercer lugar, en el campo de la divulgación, además de la próxima creación de una web específica, la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» ha previsto su participación en diferentes foros académicos como las IV Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación de la UPV/EHU, Campus de Leioa, Vizcaya, o en el Congreso Internacional: Educación y Conocimiento (ICON-edu 2022) en la Universidad de Alicante. Además, se ha previsto la organización de sesiones de trabajo y encuentros con profesionales de RTVE y del sector comunicativo y audiovisual valenciano, con el fin de promover el contacto con estudiantes y profesores de todos los niveles educativos.

Finalmente, durante la reunión se ha destacado la necesidad de impulsar la firma de convenios de colaboración de la Cátedra RTVE-UJI con las administraciones educativas, especialmente con la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana, el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana, À Punt Mèdia, medios de comunicación públicos valencianos, y otras instituciones y organizaciones interesadas en el desarrollo de la alfabetización mediática en nuestra sociedad.

Información proporcionada por: [Servicio de Comunicación y Publicaciones](#)

NOTICIAS
[Agenda](#)
[Agenda de reuniones de gobierno](#)
[Noticias](#)
[Fotonoticias](#)
[Noticias de los órganos de gobierno](#)
[Vox UJI](#)
[Vox UJI Ràdio](#)
[Servidor de vídeo](#)
[CiènciaUJI](#)
[Ciència UJI TV](#)

La Càtedra RTVE de la UJI inicia su actividad con un ciclo de diálogos sobre educación y comunicación (11/4/2022)

Los webinars son gratuitos pero es necesario inscribirse en la web <https://www.catedrartve.uji.es>

La Càtedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I de Castelló inicia el próximo miércoles 27 de abril de 2022 a partir de las 16 horas el webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», con el propósito de estimular el debate sobre la necesidad de impulsar la alfabetización mediática desde las universidades.

A lo largo de cinco sesiones, la última el martes 24 de mayo, especialistas de los campos de la educación y de la comunicación, asistidos en cada sesión por un moderador de la Universitat Jaume I, reflexionarán sobre la situación de la educación mediática en el sistema educativo español, y ofrecerán sus visiones sobre las políticas educativas y las iniciativas que se deberían impulsar desde las universidades españolas.

Los ponentes son profesionales de reconocido prestigio de los campos de la educación y la comunicación que desarrollan su actividad en 10 universidades españolas: en el campo de la educación, Sara Osuna Acedo (UNED), Alfonso Gutiérrez Martín (UVA), Linda Castañeda (UM), Mercè Gisbert Cervera (URV) e Ignacio Aguaded Gómez (UHU); y en el campo de la comunicación, Carmen Marta Lazo (UNIZAR), Agustín García Matilla (UVA), Victoria Tur Viñes (UA), Joan Ferrés Prats (UPF) y Julio Montero Díaz (UNIR).

El webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades» está dirigido al estudiantado de los estudios de Grado en Maestro/a en Educación Infantil y Primaria, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, etc., así como a estudiantado de posgrado, profesorado de los niveles educativos universitarios y no universitarios y público en general que esté interesado por esta temática.

La matrícula es completamente gratuita, si bien es necesario realizar la inscripción en uno de los enlaces disponibles en la página web <https://www.catedrartve.uji.es>.

Educomunicación para conjurar las distopías de la sociedad de la información (4/5/2022)

Los catedráticos Agustín García y Alfonso Gutiérrez califican de herramienta esencial la alfabetización mediática e informacional.

La segunda sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», celebrado esta semana, ha contado con la participación de Agustín García Matilla, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, y Alfonso Gutiérrez Martín, catedrático de Didáctica y Organización Escolar, ambos de la Universidad de Valladolid (UVA) en el campus María Zambrano de Segovia. La sesión ha sido moderada por Marc Pallarés Piquer, profesor titular de Teoría e Historia de la Educación de la Universitat Jaume I.

Los ponentes han destacado la relevancia de la educación mediática en un momento como el actual, en el que parece que se están cumpliendo las más pesimistas visiones distópicas de escritores y pensadores como Aldous Huxley, Ray Bradbury o George Orwell. El desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la expansión de las redes sociales han configurado un sistema mediático que ‘controla’ nuestras vidas, ante el que buena parte de la ciudadanía se encuentra indefensa. En este sentido, la alfabetización mediática e informacional constituye para estos expertos una herramienta esencial para empoderar no sólo a niños y jóvenes, sino que debe alcanzar al conjunto de la ciudadanía, para proteger así a nuestra joven democracia.

El profesor Alfonso Gutiérrez Martín ha destacado que «en nuestro sistema educativo se pueden identificar importantes avances en el campo de la educación mediática que han tenido lugar en las últimas décadas, si bien es fundamental profundizar en el fomento de una mirada crítica». En este sentido, Gutiérrez ha señalado que en el nuevo currículum de la educación primaria se han incluido las competencias digitales y la educación mediática como una de las competencias básicas del nuevo modelo educativo que impulsa la nueva reforma, en pleno proceso en estos momentos. Asimismo, ha manifestado que «el profesorado es más consciente que nunca de la importancia de su formación en este terreno, más preocupados por la adquisición de competencias en alfabetización mediática e informacional que por el dominio de las herramientas digitales».

El profesor García Matilla también ha incidido en la necesidad de impulsar la formación crítica de la ciudadanía, «especialmente hacia las tecnologías de la información o el dataísmo que nos invade, responsable de una dieta mediática absolutamente inadecuada, contra la que nos han advertido grandes pensadores contemporáneos como Paulo Freire, Mario Kaplún o filósofos como Byung-Chul Han». Ante este escenario, «la educomunicación se presenta como una vía excelente para fomentar una formación crítica, que debe integrarse plenamente en la educación reglada desde las etapas educativas más tempranas».

Ambos participantes han destacado, en el Día Mundial de la Libertad de Prensa declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1993, que es esencial proclamar la relevancia del trabajo que desarrollan los profesionales de la comunicación, en cuyo ejercicio de la profesión periodística es esencial la formación ética y el respeto de los principios fundamentales deontológicos. La reciente creación en la Universidad de Valladolid de la Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas, que dirige el profesor Alfonso Gutiérrez, también ha surgido para permitir un avance sustancial en el campo de la alfabetización mediática e informacional.

Esta segunda sesión del webinar organizado por la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I ha sido muy útil para tomar conciencia de los importantes retos a los que nos enfrentamos en el campo de la educomunicación, absolutamente esencial para que los niños y jóvenes, y también los adultos, se puedan adaptar a una realidad esencialmente mediática, un terreno en el que se están produciendo importantes avances en nuestro país.

La tercera sesión de este webinar, cuya asistencia es gratuita, tendrá lugar el próximo lunes 9 de mayo a las 16 h., en la que está prevista la participación de Victoria Tur Viñes de la Universidad de Alicante y Linda Castañeda Quintera de la Universidad de Murcia. Las sesiones se graban y están disponibles en la web <http://catedrartve.uji.es>. Esta actividad, promovida por la Cátedra RTVE, cuenta con el apoyo del CEFIRE Artístico-expresivo de la Comunitat Valenciana, del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica.



Perfil

Herramientas

Valencià Español English



Estudios

Investigación e innovación

Internacional

UJI

Vida universitaria

UJI > Noticias

Educomunicación para conjurar las distopías de la sociedad de la información

Los catedráticos Agustín García y Alfonso Gutiérrez califican de herramienta esencial la alfabetización mediática e informacional.

04/05/2022 | SCP Compartir

La segunda sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», celebrado esta semana, ha contado con la participación de Agustín García Matilla, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, y Alfonso Gutiérrez Martín, catedrático de Didáctica y Organización Escolar, ambos de la Universidad de Valladolid (UVA) en el campus María Zambrano de Segovia. La sesión ha sido moderada por Marc Pallarés Piquer, profesor titular de Teoría e Historia de la Educación de la Universitat Jaume I.

Los ponentes han destacado la relevancia de la educación mediática en un momento como el actual, en el que parece que se están cumpliendo las más pesimistas visiones distópicas de escritores y pensadores como Aldous Huxley, Ray Bradbury o George Orwell. El desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la expansión de las redes sociales han configurado un sistema mediático que 'controla' nuestras vidas, ante el que buena parte de la ciudadanía se encuentra indefensa. En este sentido, la alfabetización mediática e informacional constituye para estos expertos una herramienta esencial para empoderar no sólo a niños y jóvenes, sino que debe alcanzar al conjunto de la ciudadanía, para proteger así a nuestra joven democracia.



El profesor Alfonso Gutiérrez Martín ha destacado que «en nuestro sistema educativo se pueden identificar importantes avances en el campo de la educación mediática que han tenido lugar en las últimas décadas, si bien es fundamental profundizar en el fomento de una mirada crítica». En este sentido, Gutiérrez ha señalado que en el nuevo currículum de la educación primaria se han incluido las competencias digitales y la educación mediática como una de las competencias básicas del nuevo modelo educativo que impulsa la nueva reforma, en pleno proceso en estos momentos. Asimismo, ha manifestado que «el profesorado es más consciente que nunca de la importancia de su formación en este terreno, más preocupados por la adquisición de competencias en alfabetización mediática e informacional que por el dominio de las herramientas digitales».

El profesor García Matilla también ha incidido en la necesidad de impulsar la formación crítica de la ciudadanía, «especialmente hacia las tecnologías de la información o el dataísmo que nos invade, responsable de una dieta mediática absolutamente inadecuada, contra la que nos han advertido grandes pensadores contemporáneos como Paulo Freire, Mario Kaplún o filósofos como Byung-Chul Han». Ante este escenario, «la educomunicación se presenta como una vía excelente para fomentar una formación crítica, que debe integrarse plenamente en la educación reglada desde las etapas educativas más tempranas».

Ambos participantes han destacado, en el Día Mundial de la Libertad de Prensa declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1993, que es esencial proclamar la relevancia del trabajo que desarrollan los profesionales de la comunicación, en cuyo ejercicio de la profesión periodística es esencial la formación ética y el respeto de los principios fundamentales deontológicos. La reciente creación en la Universidad de Valladolid de la Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas, que dirige el profesor Alfonso Gutiérrez, también ha surgido para permitir un avance sustancial en el campo de la alfabetización mediática e informacional.

Esta segunda sesión del webinar organizado por la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I ha sido muy útil para tomar conciencia de los importantes retos a los que nos enfrentamos en el campo de la educomunicación, absolutamente esencial para que los niños y jóvenes, y también los adultos, se puedan adaptar a una realidad esencialmente mediática, un terreno en el que se están produciendo importantes avances en nuestro país.

La tercera sesión de este webinar, cuya asistencia es gratuita, tendrá lugar el próximo lunes 9 de mayo a las 16 h., en la que está prevista la participación de Victoria Tur Viñes de la Universidad de Alicante y Linda Castañeda Quintero de la Universidad de Murcia. Las sesiones se graban y están disponibles en la web <http://catedrartve.uji.es>. Esta actividad, promovida por la Cátedra RTVE, cuenta con el apoyo del CEFIRE Artístico-expresivo de la Comunitat Valenciana, del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica.

Información proporcionada por: [Servicio de Comunicación y Publicaciones](#)

Noticias [Agenda](#) [Agenda de reuniones de gobierno](#) [Noticias](#) [Fotonoticias](#) [Noticias de los órganos de gobierno](#) [Vox UJI](#) [Vox UJI Ràdio](#) [Servidor de vídeo](#) [CiènciaUJI](#)
 Ciència UJI TV

Expertas en educomunicación destacan la necesidad de crear redes de investigación y docencia para impulsar la alfabetización mediática (4/5/2022)

La C tedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática inicia el webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades»

La C tedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática celebró el pasado 27 de abril la primera sesión del seminario web «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades» con la participación de las expertas en el campo de la educación Carmen Marta Lazo, catedrática de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, y Sara Osuna Acedo, profesora titular de Educación y Comunicación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Las dos investigadoras coincidieron en su diagnóstico sobre la situación de la educomunicación en España, que tiene todavía por delante un largo recorrido en su desarrollo, tanto en la formación superior como en los niveles no universitarios. La coincidencia fue absoluta a la hora de señalar la necesidad de reforzar la formación del profesorado en el campo de la alfabetización mediática como una de las líneas de acción que tienen que impulsar todas las administraciones educativas, también las universidades. En este sentido, las profesoras Marta y Osuna coincidieron en la necesidad de crear redes de investigación, docencia y transferencia para impulsar la alfabetización mediática.

Por un lado, la profesora Carmen Marta subrayó el actual contexto de los bulos, de la expansión de la cultura del odio y del efecto multiplicador de las redes sociales como marco sociopolítico y cultural que est  poniendo de manifiesto la necesidad de impulsar la educomunicación en la sociedad de la información. Además, destacó que en la actual reforma del sistema educativo, el reciente decreto sobre educación primaria y secundaria recoge, por primera vez, la necesidad de avanzar en la competencia mediática de los jóvenes, es decir, en el uso crítico y responsable de las nuevas tecnologías. Así mismo, destacó que en la era del transhumanismo digital es imprescindible hacer hincapié en los valores y la empatía de los jóvenes y ciudadanos, para cuyo desarrollo la alfabetización mediática puede jugar un papel fundamental.

Por su parte, la profesora Sara Osuna señaló que desde la implantación de la LOGSE en 1988 no ha habido avances significativos en el campo de la educación mediática en ninguno de los niveles educativos, tampoco en la universidad. En su análisis de la situación actual, destacó el fracaso de la transversalidad de los contenidos y competencias relacionadas con la educomunicación, así como la necesidad de avanzar en el desarrollo de un pensamiento crítico de niños y jóvenes. En este sentido, hizo hincapié en la necesidad de profundizar, por ejemplo, en la compresión de grandes operaciones como la reciente compra de Twitter por parte del magnate Elon Musk o lo que oculta la disputa entre Apple y Facebook a propósito de la recolección de datos a través de los dispositivos móviles.

Esta primera sesión del seminario web «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades» sirvió para destacar el valor no instrumental de la educación mediática, que tiene que estar dirigida hacia la educación en valores y el fomento del espíritu crítico. Para conseguirlo, se coincidió en la necesidad de apostar por la creación de redes colaborativas, y en la necesidad de crear espacios de trabajo conjuntos entre las universidades y las escuelas e institutos.

El seminario está organizado por la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática, cuyo principal objetivo es promover la reflexión y el debate sobre la necesidad de impulsar la educomunicación en la actual sociedad de la información.

En la organización de este seminario web, de asistencia gratuita, participan, además de la Cátedra RTVE, el CEFIRE Artísticoexpresivo de la Comunidad Valenciana, el Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica. Las sesiones son grabadas y estarán disponibles en la web <http://catedrartve.uji.es>.



Estudios ▾

Investigación e innovación ▾

Internacional ▾


UJI ▾

Vida universitaria ▾

UJI > Noticias

Expertas en educomunicación destacan la necesidad de crear redes de investigación y docencia para impulsar la alfabetización mediática

La Càtedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática inicia el webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades»

04/05/2022 | SCP Compartir 

La Càtedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática celebró el pasado 27 de abril la primera sesión del seminario web «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades» con la participación de las expertas en el campo de la educación Carmen Marta Lazo, catedrática de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, y Sara Osuna Acedo, profesora titular de Educación y Comunicación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Las dos investigadoras coincidieron en su diagnóstico sobre la situación de la educomunicación en España, que tiene todavía por delante un largo recorrido en su desarrollo, tanto en la formación superior como en los niveles no universitarios. La coincidencia fue absoluta a la hora de señalar la necesidad de reforzar la formación del profesorado en el campo de la alfabetización mediática como una de las líneas de acción que tienen que impulsar todas las administraciones educativas, también las universidades. En este sentido, las profesoras Marta y Osuna coincidieron en la necesidad de crear redes de investigación, docencia y transferencia para impulsar la alfabetización mediática.



UJI UNIVERSITAT JAUME I "Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde las Universidades" (27/04/2022)

Por un lado, la profesora Carmen Marta subrayó el actual contexto de los bulos, de la expansión de la cultura del odio y del efecto multiplicador de las redes sociales como marco sociopolítico y cultural que está poniendo de manifiesto la necesidad de impulsar la educomunicación en la sociedad de la información. Además, destacó que en la actual reforma del sistema educativo, el reciente decreto sobre educación primaria y secundaria recoge, por primera vez, la necesidad de avanzar en la competencia mediática de los jóvenes, es decir, en el uso crítico y responsable de las nuevas tecnologías. Así mismo, destacó que en la era del transhumanismo digital es imprescindible hacer hincapié en los valores y la empatía de los jóvenes y ciudadanos, para cuyo desarrollo la alfabetización mediática puede jugar un papel fundamental.

Por su parte, la profesora Sara Osuna señaló que desde la implantación de la LOGSE en 1988 no ha habido avances significativos en el campo de la educación mediática en ninguno de los niveles educativos, tampoco en la universidad. En su análisis de la situación actual, destacó el fracaso de la transversalidad de los contenidos y competencias relacionadas con la educomunicación, así como la necesidad de avanzar en el desarrollo de un pensamiento crítico de niños y jóvenes. En este sentido, hizo hincapié en la necesidad de profundizar, por ejemplo, en la comprensión de grandes operaciones como la reciente compra de Twitter por parte del magnate Elon Musk o lo que oculta la disputa entre Apple y Facebook a propósito de la recolección de datos a través de los dispositivos móviles.

Esta primera sesión del seminario web «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades» sirvió para destacar el valor no instrumental de la educación mediática, que tiene que estar dirigida hacia la educación en valores y el fomento del espíritu crítico. Para conseguirlo, se coincidió en la necesidad de apostar por la creación de redes colaborativas, y en la necesidad de crear espacios de trabajo conjuntos entre las universidades y las escuelas e institutos.

El seminario está organizado por la Càtedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática, cuyo principal objetivo es promover la reflexión y el debate sobre la necesidad de impulsar la educomunicación en la actual sociedad de la información.

En la organización de este seminario web, de asistencia gratuita, participan, además de la Càtedra RTVE, el CEFIRE Artísticoexpresivo de la Comunidad Valenciana, el Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica. Las sesiones son grabadas y estarán disponibles en la web <http://catedrartve.uji.es>.

Información proporcionada por: [Servicio de Comunicación y Publicaciones](#)

Noticias Agenda Agenda de reuniones de gobierno Noticias Fotonoticias Noticias de los órganos de gobierno Vox UJI Vox UJI Rádio Servidor de vídeo CienciaUJI Ciencia UJI TV

Expertas en Didáctica y Comunicación coinciden en que la alfabetización mediática es una competencia transversal que interpela a todo el profesorado (10/5/2022)

La tercera sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», organizado esta semana por la Cátedra RTVE ha contado, en esta ocasión, con la participación de Linda Castañeda Quintero, profesora titular de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Murcia, y de Victoria Tur Viñes, catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat d'Alacant, y que ha sido moderada por la profesora Ana Vernia Carrasco, profesora contratada doctora de Didáctica de la Expresión Musical y experta en educación mediática de la Universitat Jaume I.

Las ponentes invitadas han coincidido en destacar la importancia de la alfabetización mediática en el contexto educativo y social actual. Por un lado, ambas investigadoras han subrayado que la educación mediática es un asunto absolutamente transversal que interpela a todo el profesorado, desde la educación infantil hasta la formación universitaria, puesto que todos los campos del conocimiento están afectados por la influencia de los discursos audiovisuales y no son ajenos al fenómeno de las mediatizaciones, en cuanto que nuestro conocimiento del mundo es mediado por los medios de comunicación.

La profesora Victoria Tur ha señalado que la universidad tiene una responsabilidad importante en la educación mediática, que parece haber quedado restringida al voluntarismo y a la libertad de cátedra del profesorado, mientras que los planes de estudio para la formación de los futuros docentes no están incluyendo este tipo de contenidos, a pesar de que es indiscutible la relevancia de la comunicación en el mundo actual. En este sentido, la profesora Tur se ha preguntado sobre el alto coste que puede tener la ausencia de suficientes contenidos sobre alfabetización mediática en nuestro sistema educativo, a la vez que reclamaba que esta afecta igualmente al mundo de los adultos y que los medios de comunicación también tienen una gran responsabilidad para posibilitar avances importantes en este campo.

La profesora Linda Castañeda ha explicado que la alfabetización mediática e informacional aparece en diferentes desarrollos normativos desde principios de los años 90, tanto en las leyes de educación como directrices europeas y en recomendaciones de la UNESCO, si bien siempre como competencias «transversales», que no han sido atendidas adecuadamente. Como experta en tecnologías educativas, la profesora Castañeda ha puesto énfasis en que hablar de «competencias digitales» es también desarrollar una capacidad crítica para leer los mensajes audiovisuales y para utilizar críticamente las tecnologías digitales audiovisuales. En este sentido, Castañeda ha recordado que hablar de tecnologías es hablar de contextos, que las tecnologías no son neutras y que tienen una relación muy directa con la economía y con la política.

Las dos expertas en educomunicación han coincidido en destacar que la alfabetización mediática es una competencia muy compleja y que su falta de desarrollo en nuestro sistema educativo tiene que ver con un problema sistémico de nuestro modelo en la formación de los futuros docentes, que debe ser revisado en profundidad. Por un lado, hay que poner en práctica, desde todas las asignaturas del currículum educativo, y en todos los niveles educativos, las recomendaciones que promueve el marco europeo de competencias digitales (DIGCOMP, 2021). Por otro lado, es urgente reforzar la formación del profesorado, más necesaria que nunca, puesto que la alfabetización mediática es ahora mismo más que un conjunto de habilidades, una actitud y una competencia que tendría que ser promovida, en especial, por los medios de comunicación públicos.

Esta tercera sesión del webinar organizado por la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I ha sido muy útil para comprender que es esencial ser críticos con la realidad mediática que nos rodea y autocríticos con nuestra propia actividad docente.

La cuarta sesión de este webinar, cuya asistencia es gratuita, tendrá lugar el próximo martes 17 de mayo a las 16 horas, en la que está prevista la participación de Joan Ferrés Prats de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona y Mercè Gisbert Cervera de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona. Las sesiones se graban y están disponibles en la web <http://catedrartve.uji.es>. Esta actividad, promovida por la Cátedra RTVE, cuenta con el apoyo del CEFIRE Artístico-Expresivo de la Comunidad Valenciana, del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica.

La educación mediática, una oportunidad para desarrollar las competencias comunicativas de los jóvenes más allá de la dimensión instrumental (18/5/2022)

La cuarta sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», que ha tenido lugar el miércoles 18 de mayo de 2022, ha contado, en esta ocasión, con la participación de Mercè Gisbert Cervera, catedrática de Tecnología Educativa de la Universitat Rovira Virgili, y de Joan Ferrés Prats, profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Pompeu Fabra, sesión que ha sido moderada por el profesor Francesc Esteve Mon, profesor contratado doctor de Tecnologías de la Información y de la Comunicación y comisionado para la coordinación del gabinete de Rectorado y el impulso digital.

En esta ocasión, los ponentes invitados han coincidido en destacar que la educación mediática es un asunto trascendental que debe abordarse con urgencia, en especial en las universidades. Ambos expertos han subrayado la enorme influencia de los medios de comunicación sobre nuestro imaginario colectivo, y que queda mucho trabajo por hacer en este terreno.

La profesora Mercè Gisbert, que además es coordinadora del Máster y del Programa de Doctorado Interuniversitario en Tecnología Educativa: e-Learning y Gestión del Conocimiento, puso el acento en la idea de que es necesario tomar conciencia de que los medios gobiernan nuestras vidas, hasta el punto de las mediaciones se han naturalizado completamente. Para Gisbert «es necesario avanzar en el conocimiento de la “gramática de la comunicación”, porque no sabemos leer los discursos audiovisuales ni tampoco expresarnos con estos lenguajes». Para avanzar en este terreno es esencial trabajar con los más pequeños para el desarrollo de las competencias digitales, que incluyen las referidas a la educación mediática, siendo conscientes de que las tecnologías no son en sí mismas ni malas ni buenas, dependerá del uso que se haga de ellas. En definitiva, para Gisbert, la correcta utilización de las tecnologías educativas ha de servir para potenciar las capacidades y competencias comunicativas de los jóvenes, por lo que, en este sentido, la educación mediática se debe enmarcar entre las competencias transferibles, que confieren un valor añadido a la formación. De ahí, su enorme valor en la formación universitaria, pero también para la formación de los futuros docentes.

Por su parte, el profesor Joan Ferrés comenzó su intervención destacando que, tras más de 40 años de debate sobre la importancia de la educación mediática, tiene la sensación de estar viviendo «el día de la marmota» (en alusión al conocido film protagonizado por Bill Murray, *Atrapado en el tiempo*). Diferentes investigaciones lideradas por el profesor Ferrés en los últimos años han puesto de manifiesto la escasa presencia de contenidos sobre educación mediática en los grados de educación en las universidades españolas; el hecho de que, en general, la competencia comunicativa se reduce a la competencia lingüística –esto es, a la comprensión y expresión de las lenguas orales y escritas, olvidando lo audiovisual–; la obsoleta concepción de la comunicación como un proceso unidireccional; o la limitación de la competencia mediática a la competencia informacional.

En este sentido, el experto de la Universitat Pompeu Fabra destacó la necesidad de no olvidar el universo del entretenimiento, cuando se habla de competencia mediática, porque todos los relatos actuales se sirven del *storytelling*, tanto el periodismo como la comunicación institucional, política, publicitaria, empresarial, etc., además del audiovisual. En este sentido, Ferrés subrayó la necesidad de ir más allá de la dimensión instrumental de la educación mediática, reclamando la necesidad de situar a las personas en el centro de esta formación, porque el consumo de los mensajes comunicativos también alude al universo de las emociones y al inconsciente, además de lo cognitivo.

La cuarta sesión del webinar organizado por la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I ha servido para entender la complejidad de la educación mediática, un campo en el que queda mucho trabajo por desarrollar.

La quinta y última sesión de este webinar, cuya asistencia es gratuita, tendrá lugar el próximo martes 24 de mayo a las 16 h, en la que está prevista la participación de Ignacio Aguaded Gómez de la Universidad de Huelva y de Julio Montero Díaz de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Las sesiones se graban y están disponibles en la web <http://catedrartve.uji.es>. Esta actividad, promovida por la Cátedra RTVE, cuenta con el apoyo del CEFIRE Artístico-Expresivo de la Comunitat Valenciana, del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica.



Estudios ▾

Investigación e innovación ▾


Internacional ▾

UJI ▾

Vida universitaria ▾

UJI > Noticias

La educación mediática, una oportunidad para desarrollar las competencias comunicativas de los jóvenes más allá de la dimensión instrumental

18/05/2022 | SCP Compartir 

La cuarta sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades», que ha tenido lugar el miércoles 18 de mayo de 2022, ha contado, en esta ocasión, con la participación de Mercè Gisbert Cervera, catedrática de Tecnología Educativa de la Universitat Rovira Virgili, y de Joan Ferrés Prats, profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Pompeu Fabra, sesión que ha sido moderada por el profesor Francesc Esteve Mon, profesor contratado doctor de Tecnologías de la Información y de la Comunicación y comisionado para la coordinación del gabinete de Rectorado y el impulso digital.

En esta ocasión, los ponentes invitados han coincidido en destacar que la educación mediática es un asunto trascendental que debe abordarse con urgencia, en especial en las universidades. Ambos expertos han subrayado la enorme influencia de los medios de comunicación sobre nuestro imaginario colectivo, y que queda mucho trabajo por hacer en este terreno.



La profesora Mercè Gisbert, que además es coordinadora del Máster y del Programa de Doctorado Interuniversitario en Tecnología Educativa: e-Learning y Gestión del Conocimiento, puso el acento en la idea de que es necesario tomar conciencia de que los medios gobiernan nuestras vidas, hasta el punto de que las mediaciones se han naturalizado completamente. Para Gisbert «es necesario avanzar en el conocimiento de la "gramática de la comunicación", porque no sabemos leer los discursos audiovisuales ni tampoco expresarnos con estos lenguajes». Para avanzar en este terreno es esencial trabajar con los más pequeños para el desarrollo de las competencias digitales, que incluyen las referidas a la educación mediática, siendo conscientes de que las tecnologías no son en sí mismas ni malas ni buenas, dependerá del uso que se haga de ellas. En definitiva, para Gisbert, la correcta utilización de las tecnologías educativas ha de servir para potenciar las capacidades y competencias comunicativas de los jóvenes, por lo que, en este sentido, la educación mediática se debe enmarcar entre las competencias transferibles, que confieren un valor añadido a la formación. De ahí, su enorme valor en la formación universitaria, pero también para la formación de los futuros docentes.

Por su parte, el profesor Joan Ferrés comenzó su intervención destacando que, tras más de 40 años de debate sobre la importancia de la educación mediática, tiene la sensación de estar viviendo «el día de la marmota» (en alusión al conocido film protagonizado por Bill Murray, *Atrapado en el tiempo*). Diferentes investigaciones lideradas por el profesor Ferrés en los últimos años han puesto de manifiesto la escasa presencia de contenidos sobre educación mediática en los grados de educación en las universidades españolas; el hecho de que, en general, la competencia comunicativa se reduce a la competencia lingüística –esto es, a la comprensión y expresión de las lenguas orales y escritas, olvidando lo audiovisual–; la obsoleta concepción de la comunicación como un proceso unidireccional; o la limitación de la competencia mediática a la competencia informacional.

En este sentido, el experto de la Universitat Pompeu Fabra destacó la necesidad de no olvidar el universo del entretenimiento, cuando se habla de competencia mediática, porque todos los relatos actuales se sirven del *storytelling*, tanto el periodismo como la comunicación institucional, política, publicitaria, empresarial, etc., además del audiovisual. En este sentido, Ferrés subrayó la necesidad de ir más allá de la dimensión instrumental de la educación mediática, reclamando la necesidad de situar a las personas en el centro de esta formación, porque el consumo de los mensajes comunicativos también alude al universo de las emociones y al inconsciente, además de lo cognitivo.

La cuarta sesión del webinar organizado por la Càtedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I ha servido para entender la complejidad de la educación mediática, un campo en el que queda mucho trabajo por desarrollar.

La quinta y última sesión de este webinar, cuya asistencia es gratuita, tendrá lugar el próximo martes 24 de mayo a las 16 h, en la que está prevista la participación de Ignacio Aguaded Gómez de la Universidad de Huelva y de Julio Montero Díaz de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Las sesiones se graban y están disponibles en la web <http://catedrartve.uji.es>. Esta actividad, promovida por la Càtedra RTVE, cuenta con el apoyo del CEFIRE Artístico-Expresivo de la Comunitat Valenciana, del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica.

Información proporcionada por: [Servicio de Comunicación y Publicaciones](#)

Noticias [Agenda](#) [Agenda de reuniones de gobierno](#) [Noticias](#) [Fotonoticias](#) [Noticias de los órganos de gobierno](#) [Vox UJI](#) [Vox UJI Rádio](#) [Servidor de vídeo](#) [Ciencia UJI](#)
 Ciencia UJI TV

Expertos reivindican la educación mediática como una necesidad urgente para la modernización del sistema educativo español (27/5/2022)

La quinta y última sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades» ha contado con la participación de Julio Montero Díaz, catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid y vicerrector de Investigación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), y de Ignacio Aguaded Gómez, catedrático de Didáctica y Organización Escolar, y director del Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad de Huelva. La sesión del curso ha sido moderada por Javier Marzal Felici, director de la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la Universitat Jaume I.

Esta sesión ha estado marcada por la coincidencia de perspectivas y visiones que ambos expertos han manifestado. Aguaded y Montero mostraron su absoluta coincidencia en el diagnóstico sobre la situación de la educación mediática en el sistema educativo español: aunque hay que reconocer la existencia de una diversidad de situaciones y realidades docentes, la actual situación fue calificada sin paliativos por los expertos como «decepcionante». El análisis de los currícula de los niveles de enseñanza no universitaria (pero también en los títulos de grado y posgrado en Educación y en Comunicación) permite constatar que la educomunicación es una de las grandes ausentes.

Para el profesor Julio Montero, la situación no es fácil de resolver porque los títulos de Graduado/a en Maestro/a en Educación Infantil, en Educación Primaria y del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria son títulos «habilitantes», que no permiten introducir fácilmente en sus planes de estudios asignaturas relacionadas con la educación mediática. La creación de dobles grados que combinen los títulos de Educación y Comunicación le parece una opción muy interesante, como se proponía en el Manifiesto en favor de la Educomunicación, que apoyaron un centenar de catedráticos y expertos de más de 30 universidades españolas. Para Montero, la introducción de una asignatura obligatoria sobre educación mediática en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria permitiría avanzar significativamente en este terreno.

El profesor Ignacio Aguaded, por su parte, señaló que para avanzar en el campo de la educación mediática es imprescindible trabajar en cinco ejes: en el terreno de la investigación es necesario incentivar el desarrollo de tesis doctorales, TFM y TFG sobre educomunicación; es urgente incidir en el campo de la formación del profesorado para mejorar sus competencias mediáticas, como propone el curriculum Alfamed; es necesario no perder de vista que las familias son entornos que también necesitan conocimientos sobre alfabetización mediática, y aquí la colaboración de los medios de comunicación públicos y privados es fundamental; se debe estimular el contacto y el intercambio de experiencias entre profesores de infantil, primaria y secundaria con el profesorado universitario, para conocer mejor la realidad de sistema educativo; finalmente, el trabajo en red es absolutamente imprescindible para generar recursos que permitan avanzar en el campo de la educación mediática.

Aguaded y Montero destacaron el hecho de que este es un momento trascendental en la historia de nuestra cultura, donde lo digital representa una nueva visión de mundo, un cambio muy profundo del paradigma educativo al que hay que enfrentarse con determinación para que los jóvenes y la ciudadanía en general se puedan adaptar a un mundo tan cambiante como el actual, dominado por las «mediaciones», y ser capaces de poner al servicio de la humanidad.

La última sesión del webinar ha permitido retomar y desarrollar muchas ideas que han ido surgiendo en las sesiones anteriores, que han permitido cumplir con el principal objetivo de la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la Universitat Jaume I, que no es otro que contribuir al desarrollo de la educación mediática en el sistema educativo español, con el apoyo de la Corporación pública estatal RTVE.

El moderador de la sesión, Javier Marzal Felici, cerró el webinar agradeciendo la presencia regular de más de 35 asistentes, así como el apoyo a esta iniciativa por parte del CEFIRE Artístico-expresivo de la Comunitat Valenciana, del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica. Asimismo, el profesor Marzal anunció el desarrollo de un nuevo webinar a mediados de septiembre, con el título «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», en el que está prevista la participación de 14 expertos en comunicación, de los campos del periodismo, de la dirección de comunicación, de la comunicación publicitaria, del audiovisual y de los medios públicos de comunicación, para conocer nuevas propuestas sobre educación mediática.

Todas las sesiones grabadas y otros recursos están alojados en la web de la Cátedra.



Perfil ▾

Herramientas ▾

Valencià ▾

Español ▾

English ▾



Estudios ▾

Investigación e innovación ▾

Internacional ▾

UJI ▾

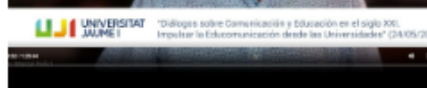
Vida universitaria ▾

UJI > Noticias

Expertos reivindican la educación mediática como una necesidad urgente para la modernización del sistema educativo español

27/05/2022 | SCP [Compartir](#) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [e](#) [m](#)

La quinta y última sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde las universidades» ha contado con la participación de Julio Montero Díaz, catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid y vicerrector de Investigación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), y de Ignacio Aguaded Gómez, catedrático de Didáctica y Organización Escolar, y director del Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad de Huelva. La sesión del curso ha sido moderada por Javier Marzal Felici, director de la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la Universitat Jaume I.



Esta sesión ha estado marcada por la coincidencia de perspectivas y visiones que ambos expertos han manifestado. Aguaded y Montero mostraron su absoluta coincidencia en el diagnóstico sobre la situación de la educación mediática en el sistema educativo español: aunque hay que reconocer la existencia de una diversidad de situaciones y realidades docentes, la actual situación fue calificada sin paliativos por los expertos como «decepcionante». El análisis de los currícula de los niveles de enseñanza no universitaria (pero también en los títulos de grado y posgrado en Educación y en Comunicación) permite constatar que la educomunicación es una de las grandes ausentes.

Para el profesor Julio Montero, la situación no es fácil de resolver porque los títulos de Graduado/a en Maestro/a en Educación Infantil, en Educación Primaria y del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria son títulos «habilitantes», que no permiten introducir fácilmente en sus planes de estudios asignaturas relacionadas con la educación mediática. La creación de dobles grados que combinen los títulos de Educación y Comunicación le parece una opción muy interesante, como se proponía en el Manifiesto en favor de la Educomunicación, que apoyaron un centenar de catedráticos y expertos de más de 30 universidades españolas. Para Montero, la introducción de una asignatura obligatoria sobre educación mediática en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria permitiría avanzar significativamente en este terreno.

El profesor Ignacio Aguaded, por su parte, señaló que para avanzar en el campo de la educación mediática es imprescindible trabajar en cinco ejes: en el terreno de la investigación es necesario incentivar el desarrollo de tesis doctorales, TFM y TFG sobre educomunicación; es urgente incidir en el campo de la formación del profesorado para mejorar sus competencias mediáticas, como propone el *currículum Alfamed*; es necesario no perder de vista que las familias son entornos que también necesitan conocimientos sobre alfabetización mediática, y aquí la colaboración de los medios de comunicación públicos y privados es fundamental; se debe estimular el contacto y el intercambio de experiencias entre profesores de infantil, primaria y secundaria con el profesorado universitario, para conocer mejor la realidad de sistema educativo; finalmente, el trabajo en red es absolutamente imprescindible para generar recursos que permitan avanzar en el campo de la educación mediática.

Aguaded y Montero destacaron el hecho de que este es un momento trascendental en la historia de nuestra cultura, donde lo digital representa una nueva visión de mundo, un cambio muy profundo del paradigma educativo al que hay que enfrentarse con determinación para que los jóvenes y la ciudadanía en general se puedan adaptar a un mundo tan cambiante como el actual, dominado por las «mediaciones», y ser capaces de poner al servicio de la humanidad.

La última sesión del webinar ha permitido retomar y desarrollar muchas ideas que han ido surgiendo en las sesiones anteriores, que han permitido cumplir con el principal objetivo de la Cátedra RTVE «Cultura audiovisual y alfabetización mediática» de la Universitat Jaume I, que no es otro que contribuir al desarrollo de la educación mediática en el sistema educativo español, con el apoyo de la Corporación pública estatal RTVE.

El moderador de la sesión, Javier Marzal Felici, cerró el webinar agradeciendo la presencia regular de más de 35 asistentes, así como el apoyo a esta iniciativa por parte del CEFIRE Artístico-expresivo de la Comunitat Valenciana, del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana y de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica. Asimismo, el profesor Marzal anunció el desarrollo de un nuevo webinar a mediados de septiembre, con el título «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», en el que está prevista la participación de 14 expertos en comunicación, de los campos del periodismo, de la dirección de comunicación, de la comunicación publicitaria, del audiovisual y de los medios públicos de comunicación, para conocer nuevas propuestas sobre educación mediática.

Todas las sesiones grabadas y otros recursos están alojados en la [web de la Cátedra](#).

Información proporcionada por: [Servicio de Comunicación y Publicaciones](#)

Noticias [Agenda](#) [Agenda de reuniones de gobierno](#) [Noticias](#) [Fotnoticias](#) [Noticias de los órganos de gobierno](#) [Vox UJI](#) [Vox UJI Radio](#) [Servidor de vídeo](#) [CienciaUJI](#)
 Ciencia UJI TV

La Cátedra RTVE de la UJI organiza un seminario en línea sobre el impulso de la educomunicación desde los sectores profesionales (13/7/2022)

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I ha organizado para los meses de septiembre y octubre un seminario en línea bajo el título «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación».

Después del ciclo celebrado en los meses de abril y mayo, que estuvo enfocado al impulso de la educomunicación desde las universidades, en esta ocasión se pretende implicar a los profesionales de la comunicación con el fin de desarrollar propuestas originales, que surjan, en este caso, de los propios ámbitos profesionales de la comunicación.

El seminario tendrá lugar entre el martes 20 de septiembre y el martes 18 de octubre, con un total de siete sesiones, en las que participarán 14 profesionales de prestigio, de ámbitos de la comunicación tan dispares como la regulación del sector audiovisual, la producción audiovisual, la dirección de comunicación, la comunicación publicitaria, las empresas de servicios tecnológicos audiovisuales, el ámbito del periodismo y los responsables de los medios de comunicación públicos valencianos (À Punt y RTVE). De este modo, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer la complejidad y riqueza del sector comunicativo y audiovisual valenciano y, por vez primera, podrán aportar sus propuestas para la mejora de la educación mediática de niños, jóvenes y ciudadanos.

Todas las actividades se proponen como un diálogo entre algunos de los más importantes profesionales de los diferentes sectores de la comunicación, moderados por expertos universitarios. El formato de esta actividad pretende ser dinámico, a través del debate entre especialistas, con la participación del público. Por un lado, se considera necesario conocer el diagnóstico que realizan los profesionales sobre la situación de la educomunicación en la sociedad española. Por otro, se busca la implementación de estrategias, actividades e iniciativas para impulsar la alfabetización mediática en nuestro sistema educativo.

Entre los invitados figuran Ángel Báez, director de Castellón Plaza; Carolina Beguer, *dircom* del Grupo Gimeno, Castellón; Esther Castellano, presidenta de DirCom de la Comunidad Valenciana y de Murcia; Juanvi Falcó, del Colegio Oficial de Publicitarios de la Comunidad Valenciana; Santiago Gimeno Piquer, director de Negocio Corporativo y consejero en Cuatroochenta; Lluís Lizarán, presidente de ATRAU, Associació de Treballadors de l'Audiovisual; Benjamín Marín, director de Publicidad y Comunicación de À Punt Mèdia; Ana Niño, presidenta de Comunit AD, Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana; Jose Ignacio Pastor, presidente de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM); Giovanna Ribes, presidenta de PAV, Productors Audiovisuals Valencians; José Manuel Seguí Galve, presidente de AESAV, Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales, Vídeo y Televisión; Noa

de la Torre, presidenta de la Unió de Periodistes Valencians; Arantxa Torres, directora del Centro Territorial de RTVE Comunidad Valenciana; y José María Vidal Beltrán, presidente del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Esta actividad tendrá lugar online a través de Meet (<https://meet.google.com/ngm-hfvs-nna>) y será gratuita para los asistentes, preferentemente estudiantado de los grados de Educación de las universidades españolas (convalidable por 0,5 créditos de libre configuración en la UJI), profesorado de universidad, pero también de los niveles educativos no universitarios, así como a la ciudadanía general.

Para la obtención del certificado acreditativo, de 10 horas, será necesaria la inscripción a través del formulario web, disponible en la página de la Cátedra. Las inscripciones deberán formalizarse entre el 15 de julio y el 19 de septiembre de 2022 y el límite máximo de asistentes vendrá determinado por el sistema Meet. El correo electrónico de contacto para cualquier consulta es catedrartve@uji.es.

En la organización de esta actividad, colaboran el CEFIRE Artístico-expresivo de la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana, el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, la Asociación Ciudadanía i Comunicació (ACICOM) y la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica, además de la Cátedra RTVE, dirigida por el catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI, Javier Marzal Felici.


Cabe recordar que uno de los principales objetivos de la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I es promover la reflexión y el debate sobre la necesidad de impulsar la educomunicación en la actual sociedad de la información.



Estudios ▾ Investigación e innovación ▾ Internacional ▾ UJI ▾ Vida universitaria ▾

UJI > Noticias

La Cátedra RTVE de la UJI organiza un seminario en línea sobre el impulso de la educocomunicación desde los sectores profesionales

13/07/2022 | SCP Compartir 

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I ha organizado para los meses de septiembre y octubre un seminario en línea bajo el título «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educocomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación».

Después del ciclo celebrado en los meses de abril y mayo, que estuvo enfocado al impulso de la educocomunicación desde las universidades, en esta ocasión se pretende implicar a los profesionales de la comunicación con el fin de desarrollar propuestas originales, que surjan, en este caso, de los propios ámbitos profesionales de la comunicación.

El seminario tendrá lugar entre el martes 20 de septiembre y el martes 18 de octubre, con un total de siete sesiones, en las que participarán 14 profesionales de prestigio, de ámbitos de la comunicación tan dispares como la regulación del sector audiovisual, la producción audiovisual, la dirección de comunicación, la comunicación publicitaria, las empresas de servicios tecnológicos audiovisuales, el ámbito del periodismo y los responsables de los medios de comunicación públicos valencianos (À Punt y RTVE). De este modo, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer la complejidad y riqueza del sector comunicativo y audiovisual valenciano y, por vez primera, podrán aportar sus propuestas para la mejora de la educación mediática de niños, jóvenes y ciudadanos.

Todas las actividades se proponen como un diálogo entre algunos de los más importantes profesionales de los diferentes sectores de la comunicación, moderados por expertos universitarios. El formato de esta actividad pretende ser dinámico, a través del debate entre especialistas, con la participación del público. Por un lado, se considera necesario conocer el diagnóstico que realizan los profesionales sobre la situación de la educocomunicación en la sociedad española. Por otro, se busca la implementación de estrategias, actividades e iniciativas para impulsar la alfabetización mediática en nuestro sistema educativo.

Entre los invitados figuran Àngel Bàez, director de Castellón Plaza; Carolina Beguer, *DirCom* del Grupo Gimeno, Castellón; Esther Castellano, presidenta de DirCom de la Comunidad Valenciana y de Murcia; Juanví Falcó, del Colegio Oficial de Publicitarios de la Comunidad Valenciana; Santiago Gimeno Piquer, director de Negocio Corporativo y consejero en Cuatrochenta; Lluís Lizarán, presidente de ATRAU, Associació de Treballadors de l'Audiovisual; Benjamín Marín, director de Publicidad y Comunicación de À Punt Mèdia; Ana Niño, presidenta de ComunitAD, Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana; Jose Ignacio Pastor, presidente de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM); Giovanna Ribes, presidenta de PAV, Productors Audiovisuals Valencians; José Manuel Seguí Galve, presidente de AESAV, Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales, Video y Televisión; Noa de la Torre, presidenta de la Unió de Periodistes Valencians; Arantxa Torres, directora del Centro Territorial de RTVE Comunidad Valenciana; y José María Vidal Beltrán, presidente del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Esta actividad tendrá lugar online a través de Meet (<https://meet.google.com/ngm-hfvs-nma>) y será gratuita para los asistentes, preferentemente estudiantado de los grados de Educación de las universidades españolas (convalidable por 0,5 créditos de libre configuración en la UJI), profesorado de universidad, pero también de los niveles educativos no universitarios, así como a la ciudadanía general.

Para la obtención del certificado acreditativo, de 10 horas, será necesaria la inscripción a través del formulario web, disponible en la [página de la Cátedra](#). Las inscripciones deberán formalizarse entre el 15 de julio y el 19 de septiembre de 2022 y el límite máximo de asistentes vendrá determinado por el sistema Meet. El correo electrónico de contacto para cualquier consulta es catedrartve@uji.es.

En la organización de esta actividad, colaboran el CEFIRE Artístico-expresivo de la Conselleria de Educació de la Generalitat Valenciana, el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM) y la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, adComunica, además de la Cátedra RTVE, dirigida por el catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI, Javier Marzal Felici.

Cabe recordar que uno de los principales objetivos de la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I es promover la reflexión y el debate sobre la necesidad de impulsar la educocomunicación en la actual sociedad de la información.

Información proporcionada por: [Servicio de Comunicación y Publicaciones](#)


 Noticias [Agenda](#) [Agenda de reuniones de gobierno](#) [Noticias](#) [Fotonoticias](#) [Noticias de los órganos de gobierno](#) [Vox UJI](#) [Vox UJI Rádio](#) [Servidor de vídeo](#) [CiènciaUJI](#)
 Ciència UJI TV

7.3. CLIPPING DE MEDIOS ESCRITOS Y DIGITALES 2022

Nota: La selección de notas de prensa y noticias se puede consultar en <https://catedrartve.uji.es/#dossier>.

[Cátedra RTVE](#) (Mediterráneo, 09/02/2022)

El presidente de la Corporación de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, y la rectora de la UJI, Eva Alcón, firmaron un convenio por el que se crea la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual

[RTVE pone en marcha en la UJI una cátedra de cultura audiovisual audiovisual](#) (El Mundo, 09/02/2022)

El presidente de la Corporación RTVE, José Manuel Pérez Tornero, y la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, firmaron ayer martes un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática

[La Càtedra RTVE de l'UJI inicia la seua activitat amb un seminari web sobre educació i comunicació](#) (Castellón Información, 11/04/2022)

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I de Castelló inicia el próximo miércoles 27 de abril de 2022 a partir de las 16 horas el seminario web 'Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar el educomunicació desde las universidades', con el propósito de estimular el debate sobre la necesidad de impulsar la alfabetización mediática desde las universidades.

[Comunicación](#) (Mediterráneo, 13/04/2022)

Webinar para impulsar la alfabetización mediática desde las universidades, organizado por la Cátedra RTVE de Cultura audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I.

[ACICOM y el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana \(CACV\) coinciden en proponer la creación de un Plan Estratégico sobre Educación Mediática](#) (20/09/2022)

La Cátedra RTVE-UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática inició ayer el webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación».

[Los profesionales de la comunicación, del ámbito tecnológico y de los servicios audiovisuales, piden impulsar la educación mediática](#) (22/09/2022)

La Segunda Sesión del webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación» contó ayer con la presencia de Luis Gosálvez, Coordinador de la Asociación de Empresas de Servicios del Audiovisual Valenciano (AESAV), y de Santiago Gimeno, Director de Negocio Corporativo y Consejero en Cuatrochenta, sesión que ha moderado Marc Pallarés, Profesor Titular de Educación en la UJI.

[Los directores de Comunicación apuestan por la formación permanente como estrategia para desarrollar la educación mediática \(27/09/2022\)](#)

Los vicepresidentes de Dircom CV apelan a una alianza con los medios de comunicación desde un compromiso ético.

[El sector publicitario advierte de los riesgos sociales y económicos de una deficiente educación mediática \(29/09/2022\)](#)

El presidente del Colegio de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana y la de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valenciana coinciden en la necesidad de desarrollar una labor formativa que llegue a toda la población.

[La UJI aborda la educación mediática en unas jornadas \(Mediterráneo, 29/09/2022\)](#)

La Universitat Jaume I acogió la sesión `Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación´ , organizada por la Cátedra de RTVE de la Universitat Jaume I

[DircomCVM apuesta por la formación permanente para la educación mediática \(Levante, 04/10/2022\)](#)

Jornada sobre comunicación y educación en el siglo XXI organizada por la Cátedra RTVE de la Universitat Jaume I

[Productores audiovisuales reclaman la importancia de la educomunicación para el sector valenciano \(13/10/2022\)](#)

El presidente de la Associació de Treballadors de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (ATRAU) y la presidenta de Productors Audiovisuals Valencians (PAV) coinciden en la necesidad de apostar firmemente por la alfabetización mediática en todos los niveles educativos.

[Los profesionales del periodismo coinciden en señalar la alfabetización mediática como una asignatura pendiente \(17/10/2022\)](#)

Noa de la Torre, Presidenta de la Unió de Periodistes Valencians, y Ángel Báez, Director del Periódico Mediterráneo, reiteran la necesidad de educar a la ciudadanía para combatir la desinformación cada vez más presente en medios y redes sociales.

[RTVE y Àpunt reivindican el papel de los medios públicos como “esenciales” para la sociedad en momentos de crisis \(18/10/2022\)](#)

La directora del centro territorial de RTVE y el director de Comunicación y Publicidad de À Punt evidencian la necesidad de potenciar una alfabetización comunicativa, sobre todo entre la población más joven.

el catalajo



Cátedra RTVE

El presidente de la Corporación de RTVE, **José Manuel Pérez Tornero**, y la rectora de la UJI, **Eva Alcón**, firmaron un convenio por el que se crea la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática. Dirigida por **Javier Marzal**, catedrático de Comunicación, tiene como objetivo realizar actividades de investigación, formación y transferencia, para el estudio crítico y el desarrollo de contenidos audiovisuales que tengan una aplicación en el campo de la alfabetización mediática.

Comunicación

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I inicia el 27 de abril una webinar con el propósito de estimular el debate sobre la necesidad de impulsar la alfabetización mediática desde las universidades. Los ponentes serán profesionales de reconocido prestigio de los campos de la educación y la comunicación de diez universidades españolas.

EL MUNDO CASTELLÓN AL DÍA

RTVE pone en marcha en la UJI una cátedra de cultura audiovisual

CASTELLÓN

El presidente de la Corporación RTVE, José Manuel Pérez Tornero, y la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, firmaron ayer martes un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática.

Dirigida por Javier Marzal Felici, catedrático de Comunicación de la UJI, tiene como principal objetivo realizar actividades de investigación, formación y transferencia, para el estudio crítico y el desarrollo de contenidos audiovisuales que tengan una aplicación directa en el campo de la alfabetización mediática.

Se trata, en definitiva, de profundizar en el estudio de la cultura audiovisual para el desarrollo de investigaciones aplicadas y para la generación de recursos didácticos con el fin de difundir y promover esta alfabetización mediática a través de la Corporación RTVE y de los medios de comunicación públicos.

DEBATE

En este sentido se fomentará el debate y la participación de los colectivos implicados: investigadores, docentes y estudiantes –universitarios y no universitarios–, así como la colaboración de las administraciones educativas y de las asociaciones profesionales del campo de la comunicación.

Entre las actividades previstas para el bienio 2022-23, por un lado, la Cátedra RTVE se propone la organización de un seminario con expertos en alfabetización mediática para evaluar la situación actual, la producción de materiales videográficos y escritos para potenciar la educomunicación, así como el diseño de actividades de formación a través de la Cátedra RTVE, dirigidas especialmente al profesorado no universitario.

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática de la Universitat Jaume I nace con la intención de constituirse en un espacio interdisciplinar de colaboración entre distintos ámbitos académicos –de los campos de la comunicación, de la educación y otras áreas de conocimiento–, para el encuentro de especialistas de distintas universidades de toda España.

Notícies Castellón
castelló, 28 de enero del 2022 | Última actualización: 23:08




Castellón Información

Malgrat la situació continuem: reduint, reutilitzant i reciclant.
RECIPLASA

HISTORIAS HISTORIALES

en col·laboració amb Vithas

La Càtedra RTVE de l'UJI inicia la seua activitat amb un seminari web sobre educació i comunicació

11 de gener del 2022 | Última modificació: 10 de gener del 2022 | [Compartir](#) | [Notícies](#) | [Etiquetes](#) | [0 comentaris](#)



[Seguir leyendo](#)

ESTRENA NUEVA WEB
 Haz tu pedido ONLINE

REBAJAS EL INVIERNO ES TUYO
 Las mejores REBAJAS en Salera

La Tertulia de Ximo Tirado
 de lunes a jueves de 19.00 a 20.00 horas









Notícies Relacionades

El Pacte Territorial per l'ocupació dels Menors...
 Cursament participa en un webinar del Missions
 28 de juliol del 2022

Els ponents són professionals de reconegut prestigi que reflexionaran sobre la situació de l'educació mediàtica en el sistema educatiu espanyol.

Castellón Información

La Càtedra RTVE de Cultura Audiovisual i Alfabetització Mediàtica de la Universitat Jaume I de Castelló inicia el mes de febrer de 2022 a partir de les 18 hores el seminari web "Diàleg sobre comunicació i educació en el segle XXI. Impulsar l'educació mediàtica des de les universitats", amb el propòsit d'afirmar el debat sobre la necessitat d'impulsar l'alfabetització mediàtica des de les universitats.

Al llarg de cinc sessions, l'última el dimarts 24 de maig, especialistes dels camps de l'educació i de la comunicació, assistits en cada sessió per un moderador de la Universitat Jaume I, reflexionaran sobre la situació de l'educació mediàtica en el sistema educatiu espanyol, i oferiran les seues visions sobre les polítiques educatives i les iniciatives que s'haurien d'impulsar des de les universitats espanyoles.

Els ponents són professionals de reconegut prestigi dels camps de l'educació i la comunicació que desenvolupen la seua activitat en 10 universitats espanyoles en el camp de l'educació: Sara Ojuna Acosta (UNED), Alfonso Galimé Martín (UJAU), Lúcia Castañeda Linares (Mesa), Isabel Carreira (UJI), Ignacio Aguaded Gómez (UJI), en el camp de la comunicació: Carmen María Lazo (UNIZAR), Aguilón Dorca Mallá (UJAU), Victoria Irujo (UJI), Joan Ferrés Pifarré (UPV) i Julio Martínez Díaz (UNED).

El seminari web "Diàleg sobre comunicació i educació en el segle XXI. Impulsar l'educació mediàtica des de les universitats" està dirigit a l'entorn de l'estudi de Grau en Mediàtica en Educació Infantil i Primària, Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques, etc., així com a estudiantat de

CASTELLÓN | EDUCACIÓN

ACICOM y el Consejo Audiovisual de la C. Valenciana coinciden en proponer la creación de un Plan Estratégico sobre Educación Mediática



ELPERIODIC.COM - 21/09/2022

La Cátedra RTVE-UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática ha iniciado el webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educocomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación». A diferencia del webinar celebrado en abril y mayo de este mismo año con la participación de 10 expertos académicos de los campos de la comunicación y de la educación, en esta ocasión se da la voz a 14 profesionales de la comunicación, que también tienen mucho que decir sobre la relevancia de la educación mediática en nuestro país.

La primera sesión del webinar «Diálogos sobre comunicación y educación en el siglo XXI. Impulsar la educocomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación» ha contado con la participación del presidente de honor de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM), José Ignacio Pastor, y con el presidente del Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana (CACV), José María Vidal.

Por un lado, José Ignacio Pastor realizó un diagnóstico negativo de la situación actual, en materia de educación mediática, con un sistema de medios todavía bastante débil, en el que ha prevalecido el desempoderamiento de la ciudadanía. Pastor hizo referencia a los informes de la UNESCO que desde hace décadas reclaman la necesidad de impulsar la alfabetización mediática e informacional (AMI), a iniciativas como el manifiesto en favor de la educocomunicación en España, o a la Red AlfaMed para la investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía, entre otras, así como al claro divorcio existente entre el mundo de la educación reglada (donde los móviles suelen estar prohibidos) y el mundo en el que vivimos (inundado de pantallas y dispositivos digitales). En este sentido, Pastor recuerda que ACICOM nació para impulsar «la mejora de la dieta mediática de la ciudadanía valenciana».

Por otro lado, José María Vidal señaló que el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana tiene entre sus objetivos favorecer la educación mediática de la población, así como promover que los niños, en el marco escolar y familiar, dispongan de acceso a espacios y materiales que puedan favorecer su conocimiento del lenguaje de los medios de comunicación, así como el desarrollo de un sentido crítico ante los medios. Vidal explicó que los consejos audiovisuales son autoridades que además tienen como objetivo impulsar el desarrollo de la autorregulación de este sector productivo, en un contexto muy complejo como el actual en el que las grandes plataformas mediáticas de contenidos están ejerciendo una enorme presión, con sus algoritmos opacos, que colocan a los espectadores en una posición vulnerable.

Tanto José Ignacio Pastor como José María Vidal coincidieron en señalar la necesidad de dar un fuerte impulso a la educación mediática. Ambos destacaron la necesidad de desarrollar un Plan estratégico de educación mediática con el fin de plantear un conjunto de medidas, de articular un plan de trabajo y de evaluar las acciones realizadas, tratando de conectar a las instituciones, asociaciones profesionales, administraciones educativas y universidades, con el fin de conectar y coordinar las actividades que se realizan en el terreno de la educocomunicación. Pastor señaló que es necesario abordar la alfabetización mediática e informacional (AMI) tanto en la educación formal, incidiendo en especial en la formación del profesorado a través de los centros de formación de profesores (CEFIRE), como en la educación informal (ocio, tiempo libre) y en la educación no formal (familias). Vidal explicó que el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana tiene prevista la creación de un Comité Consultivo que tiene como objetivo la participación ciudadana y el asesoramiento del Consell de l'Audiovisual, y que este órgano puede contribuir, de forma efectiva y ordenada, a desarrollar el Plan Estratégico de Educación Mediática y a implementar su aplicación. Ambos expertos destacaron la necesidad de impulsar la firma de convenios que impliquen a los medios de comunicación públicos valencianos, esto es, a À Punt Mèdia y a la Conselleria de Educació de la Generalitat Valenciana. Y también existe una clara coincidencia a la hora de valorar el papel de las universidades valencianas, esenciales para el impulso de la educocomunicación en nuestro país. En este sentido, el presidente del Consejo Audiovisual de la Comunitat Valenciana anunció la creación de una cátedra interuniversitaria para desarrollar este conjunto de actividades, entre otras muchas.

A lo largo de sus 13 años de existencia, ACICOM ha desarrollado una intensa actividad para fomentar la participación y el empoderamiento de la sociedad civil en los medios de comunicación, a través de la defensa del derecho a la información, de la libertad de expresión, el derecho de acceso de la ciudadanía a los medios, la defensa del uso del valenciano en nuestro sistema mediático y del desarrollo de actividades destinadas a fomentar el debate y el espíritu crítico de los ciudadanos. La Asociación Ciudadanía y Comunicación es un miembro muy activo del Consejo de la Ciudadanía, un órgano creado para asesorar en materia de programación y de contenidos al Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación y a la Dirección General de À Punt Mèdia, que conforman los medios de comunicación públicos de la Comunidad Valenciana. Con una larga trayectoria como psicopedagogo y técnico superior del Ayuntamiento de Valencia, José Ignacio Pastor posee una dilatada experiencia en el campo de la comunicación, entre otros como miembro del Consejo de Administración de la extinta RTVV, donde trabajó intensamente por el desarrollo de un nuevo modelo de gobernanza en la radiotelevisión pública valenciana.




 Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU | GOBIERNO DE ESPAÑA | Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia | #Spain AVSHub
 Inicio | Panorama | Actualidad | Financiación | Formación | Rodar en España | Directorio | Spain Audiovisual Hub | Spain AVS Bureau | Bolsas de Empleo
 Actualidad > La alfabetización mediática en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual

La alfabetización mediática en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual

Recientes | Convocatorias | Destacadas

Fecha de publicación: 14 octubre 2022



La nueva **Ley General de la Comunicación Audiovisual**, aprobada el pasado mes de julio, dedica su artículo 10 al desarrollo de la denominada **alfabetización mediática e informacional**. Ello supone una novedad, y ofrece una oportunidad fundamental para fomentar el pensamiento crítico y el uso adecuado de los medios de comunicación, internet y las redes sociales. ¿Cuál es el papel de las diferentes **Administraciones** en ese desarrollo? ¿Qué obligaciones comporta para los diferentes **prestadores**? ¿Qué beneficios aporta para la **ciudadanía**?

Alfa-Media organiza una jornada de reflexión y debate el próximo **26 de octubre**, en el marco de la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional (*Global Media and Information Literacy Week*), organizada por la UNESCO. A ella asistirán representantes de los sectores involucrados: reguladores, operadores, expertos del mundo de la educación, del periodismo, verificadores y sociedad civil.

Con el título «**La alfabetización mediática en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual**», la jornada **tendrá lugar** en el salón de actos de la **Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales** (Ministerio de Asuntos económicos y Transformación digital), C/ Poeta Joan Maragall, 41 Madrid.

Su agenda será la siguiente:

- Bienvenida y apertura institucional.
- 10.15-11.15 **La alfabetización mediática e informacional y la Ley General de Comunicación Audiovisual**. Estarán presentes representantes de: RTVE, Ministerio de Educación y Formación Profesional, Consell Audiovisual Valencià, asociaciones de consumidores usuarios de medios; y de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales.
- 11.15-11.30 Mensaje en remoto desde **UNESCO**.
- 12.00-13.00 **La situación actual de la alfabetización mediática e informacional en España**. Participarán docentes, verificadores; y representantes de INCIBE, de la FAPE y del colectivo de mayores y pensionistas.
- 13.00 Clausura Alfa-Media.

El acto forma parte de las actividades que por todo el mundo se celebrarán la última semana de octubre (del 24 al 31) con motivo de la **Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional, organizada por UNESCO**. Después de más de 10 años celebrándose, el lema elegido para esta edición se centra en la necesidad de «profundizar la confianza: un imperativo de la alfabetización mediática e informacional».



el Periodismo Mediterráneo

COMUNICACIÓN

La UJI aborda la educación mediática en unas jornadas

R. D. M.
CASTELLÓN

En un escenario cambiante como el actual y en el que la digitalización introduce constantes novedades, es necesaria una formación actualizada en todo momento, coincidieron ayer en destacar los vicepresidentes de Asociación de Directivos de Comunicación de la Comunitat y Murcia (DircomCVM); Pau Pérez Rico, director regional de Comunicación Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, y Rosa Ruiz, directora territorial de QuirónSalud en la Comunitat Valenciana.

Ambos estuvieron en la sesión *Diálogos sobre Comunicación y*

DircomCVM resalta el trabajo periodístico y el peligro de las redes

Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación, que organiza la Cátedra de RTVE de la Universitat Jaume I (UJI) Castelló. La sesión, moderada por el coordinador del Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación, Francisco Fernández Beltrán, reunió a más de cuarenta participantes.

En su intervención, Pérez Rico hizo referencia a la importancia del trabajo de los periodistas y a la trascendencia social y política de su labor y advirtió de los riesgos de «las redes sociales que han vulgarizado el trabajo de los periodistas» al suplantarse su función por algunas personas que no son profesionales. Además, insistió en el papel de los medios. ≡

DircomCVM apuesta por la formación permanente para la educación mediática

► Los «dircom» apelan a una alianza ética con los medios de comunicación para garantizar la información veraz

EDUARDO ENRIC. VALÈNCIA

■ En un escenario cambiante como el actual y en el que la digitalización introduce constantes novedades, es necesaria una formación actualizada en todo momento. Los conocimientos adquiridos en un determinado momento no son suficientes, «es necesaria una actualización constante, una formación continua», coincidieron en destacar los vicepresidentes de DircomCVM en la sesión «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación» organizada por la Cátedra de RTVE de la Universitat Jaume I Castelló.

En su intervención, Pau Pérez Rico hizo referencia a la importancia del trabajo de los periodistas y a la trascendencia social y política de su labor, que queda recogida en el marco normativo de la Constitución, que consagra el derecho a la

información y a la libertad de expresión. Asimismo, señaló la necesidad de contribuir a un espacio mediático consolidado y advirtió de los riesgos de las redes sociales, que «han vulgarizado el trabajo de los periodistas» al suplantarse su función por algunas personas que no son profesionales.

Por su parte, Rosa Ruiz destacó la labor que se lleva a cabo desde la asociación profesional Dircom para promover la comunicación empresarial e institucional y ha afirmado que «la buena comunicación es cuidar de la palabra y que, como apunta la profesora Adela Cortina, el mensaje sea inteligible, veraz, verdadero y justo», de manera que si se cumplen esas premisas la comunicación puede contribuir a construir una mejor sociedad.

Tanto Ruiz como Pérez Rico coincidieron en que, pese a la situación cambiante y en ocasiones de crisis de los medios de comunicación, éstos siguen teniendo un papel fundamental en el ecosistema comunicativo y que su labor es muy importante para poder estructurar el conocimiento ante la sobreabundancia de información en la que viven las sociedades actuales.

UJI

rtve

catedrartve.uji.es