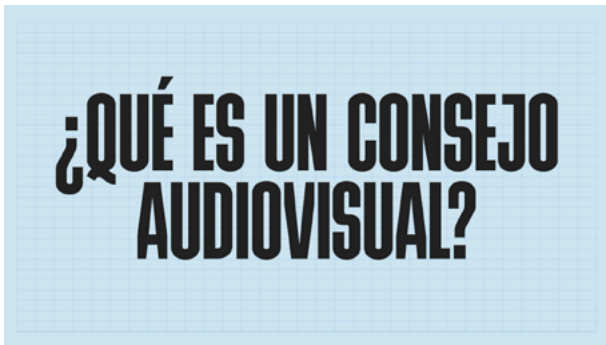


UNIDAD TEMÁTICA Nº 4

1. Título y autoría



Javier Marzal Felici
Universitat Jaume I de Castelló

2. Duración del vídeo

5 minutos y 2 segundos.

3. Contenido del vídeo

En primer lugar, se ofrece una definición de lo que son los Consejos Audiovisuales, así como sus principales funciones y características, como entidades independientes con capacidades reguladoras y sancionadoras sobre el sector audiovisual del territorio sobre el que tienen competencias. A continuación, se hace referencia a los reguladores audiovisuales que existen en España, es decir, a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), al Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), al Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) y al Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana (CACV). En tercer lugar, se presenta una rápida panorámica de los Consejos Audiovisuales a nivel internacional. Seguidamente, se enumeran las funciones principales del Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana, y se ofrece una recapitulación del papel que juegan los Consejos Audiovisuales para el desarrollo del sistema mediático.

4. Objetivos de la Unidad Temática

- Conocer la naturaleza y las funciones de los consejos audiovisuales
- Entender el papel de los consejos audiovisuales en el contexto del sistema mediático
- Comprender la relevancia de los consejos audiovisuales para el desarrollo de los ámbitos profesionales relacionados con la comunicación

5. Actividades de aula

- Debatar sobre la influencia de la política en el ecosistema mediático, y sobre el papel que deben jugar los consejos audiovisuales.
- Consultar artículos de opinión y noticias de la prensa generalista estatal que critican y/o apoyan la existencia de los consejos audiovisuales.
- Comparar las actividades que desarrollan los diferentes consejos audiovisuales, tanto a nivel español como internacional.
- Analizar los casos alemán, belga o español, donde existen consejos audiovisuales a escala autonómica o regional, frente al modelo centralizado de Francia o Italia, para debatir sus ventajas e inconvenientes.

6. Recursos adicionales

La mejor forma de conocer la naturaleza y funciones de los Consejos Audiovisuales, es consultar la página web de algunas entidades de referencia, a nivel nacional e internacional:

<https://www.cnmec.es>: Sitio web de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, que tiene conferidas las funciones reguladoras del espacio audiovisual a nivel estatal.

<https://consellaudiovisual-cv.org>: Sitio web del Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana (CACV).

<https://www.cac.cat>: Sitio web del Consell Audiovisual de Cataluña (CAC).

<https://www.ofcom.org.uk/home>: Sitio web de la OfCom, Office of Communications, entidad reguladora del espacio audiovisual del Reino Unido.

<https://www.csa.fr>: Sitio web del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), regulador del espacio audiovisual en Francia.

<https://www.agcom.it>: Sitio web de la Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), regulador del espacio audiovisual en Italia.

<https://www.die-medienanstalten.de/>: Sitio web de las 14 autoridades reguladoras en Alemania, Medienanstalt, que se corresponden con sus estados federados.

<https://www.erc.pt/>: Sitio web de la autoridad reguladora de Portugal, Entidade Reguladora para a Comunicação Social.

<https://www.csa.be>: Sitio web de la autoridad reguladora del territorio federal francófono de Valonia, en Bélgica.

<https://www.vlaamseregulatormedia.be/en>: Sitio web de la autoridad reguladora del territorio federal de Flandes, en Bélgica.

- <https://www.vlaamseregulatormedia.be/en>: Sitio web del regulador audiovisual para el sistema mediático de la región bilingüe de Brusel-les capital.

7. Referencias seleccionadas

Campos Freire, Francisco (2016). *Situación actual y tendencias de la radiotelevisión pública en Europa*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela / FORTA. Disponible en <http://bitly.ws/AEyD>.

Comisión de Expertos en Comunicación de las Universidades Valencianas, CECUV (2015). Bases para la renovación del espacio comunicativo valenciano y la restitución del servicio público de radiotelevisión. Valencia. Disponible en: <http://bitly.ws/AGTd>

López Cepeda, Ana María (2011). La intendencia y cualificación de los órganos de control de la radio televisión española. Situación de los Consejos autonómicos (CAC, CAA y COAN). En: Suárez-Villegas, Juan-Carlos (Coord.). *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI*. Libro de Actas del I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. Sevilla, Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación, 29, 30 y 31 de marzo de 2011, 472-486. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/35094>.

López-Olano, Carlos (2018). *RTVV: Paradigma de la triple crisis de las radiotelevisiónes públicas*. Valencia: Tirant Lo Blanch. Disponible en: <http://bitly.ws/AGTC>

Marzal-Felici, Javier y Soler Campillo, María (2015). La rele-

vancia estratégica de RTVV en el sistema comunicativo valenciano y para el desarrollo económico, social y cultural de la Comunidad Valenciana. En: Marzal-Felici, Javier, Izquierdo Castillo, Jéssica, y Casero Ripollés, Andreu (eds.). *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona, Bellaterra, Castellón, Valencia: Col·lecció Aldea Global, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat, Universitat de València. <http://bitly.ws/AGVk>

Ramírez Alvarado, María del Mar (2005). Los Consejos Audiovisuales como entidades reguladoras: situación actual en España y actuaciones estratégicas para el futuro de las televisiones autonómicas. Actas del XX Congreso Internacional de Comunicación / coord. Por Elsa Moreno Moreno, Elea Giménez-Toledo, Cristina Etayo Pérez, Ruth Gutiérrez Delgado, Cristina Sánchez Blanco, Enrique Guerrero Pérez, 2007, 151-161. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/26468>.

8. Ficha técnica del vídeo

Dirección de proyecto: Javier Marzal Felici y Marta Martín Núñez

Producción: Roberto Arnau

Dirección de arte: Daniel Zomeño

Guión y realización: Javier Marzal Felici

Presentadores: Natalia Crespo y Diego Vidales

Dirección de fotografía: Juan Plasencia García

Edición y postproducción: Jordi Montañana

Grafismo y efectos de postproducción: Adam Brenes

Ayudantes de postproducción: Almudena Haro, Javier Marín y Leire Azkunaga

Equipos audiovisuales y plató: Laboratori de Ciències de la Comunicació UJI

Revisión lingüística: Servei de Llengües i Terminologia UJI

Banco de imágenes: Dall-e, Artgrid, À Punt, Wikimedia, Consejo Audiovisual de Andalucía, Consell Audiovisual de Catalunya i Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Música: "A look out". Assaf Ayalon

Con la colaboración de: Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández d'Elx, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera-CEU, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

Una producción de: Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Con el apoyo de la Cátedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática"

Con el apoyo de: Cátedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática"