

Ignacio Aguaded, Vanessa Matos dos Santos,  
Felipe Chibás-Ortiz & Arantxa Vizcaino-Verdú (coords.)

## *Currículo Alfamed* de forma o de professores em educa o midiática



# *Un currículum para las competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes*

**AlfaMed**  
Red interuniversitaria EwoAmericana  
de Investigación sobre Competencias  
Mediáticas para la Ciudadanía

Ignacio Aguaded

Universidad de Huelva

# Red Alfamed

Red interuniversitaria euroamericana de investigación sobre competencias mediáticas que reúne a más de 300 investigadores de 19 países para propiciar espacios de fortalecimiento, actividades académicas, de investigación, de extensión, producción y difusión sobre educación en medios

---



# AlfaMed



Red interuniversitaria EuroAmericana  
de Investigación sobre Competencias  
Mediáticas para la Ciudadanía

Avalada por:



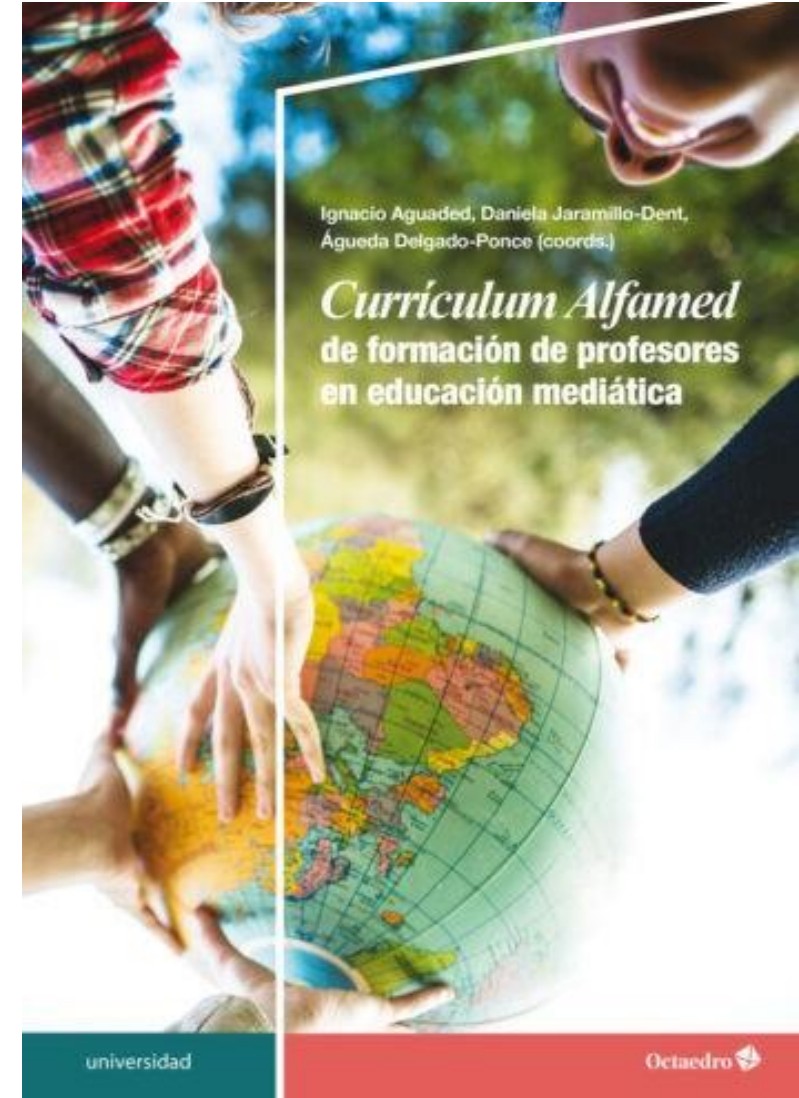
## Currículum en Alfabetización Mediática

- **Guía teórico-práctica actualizada de las competencias mediáticas e informacionales**
- **Educadores** para afrontar los retos que caracterizan la nueva sociedad post-Covid-19
- **Manual didáctico** con 10 Unidades/Sesiones de trabajo
- **Obra colectiva**, producto de investigaciones y experiencias de los miembros de Alfamed
- Actualización y operativización del **Currículum MIL UNESCO** con una visión multicultural
- **22 investigadores de 12 países de América y Europa**

### Módulos:

1. Alfabetización mediática e informacional
2. De los medios tradicionales a los medios emergentes
3. Cultura participativa y prosumidores
4. Representación en los medios e información
5. Lenguajes en los nuevos medios

6. Publicidad
7. Oportunidades y retos de Internet
8. Información, desinformación y sus implicaciones
9. Seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital
10. Competencia mediática y aprendizaje





# Educación en Alfabetización Mediática



## *Currículum Alfamed* de formación de profesores en educación mediática

**Metodologías participativas** e innovadoras en el contexto mediático

- Flipped Classroom
- Mobile learning
- Design thinking
- MOOC

**Recursos educativos y buenas prácticas pedagógicas** en competencia mediática

- Nidos de periodistas
- Campaña transmedia contra el acoso cibernético
- Participación en actividades de investigación
- Creando nuestra serie de TV

Ignacio Aguaded, Vanessa Matos dos Santos,  
Felipe Chibás-Ortiz & Arantxa Vizcaino-Verdú (coords.)

# *Currículo Alfamed* de formação de professores em educação midiática



## **Currículo Alfamed de formação de professores em educação midiática AMI**

**Alfabetização midiática e informacional  
na era pós-COVID-19**

**São Paulo, 2021, Palavra Aberta**

[www.palavraaberta.org.br/docs/2021-Currículo-Alfamed-PT%20final.pdf](http://www.palavraaberta.org.br/docs/2021-Currículo-Alfamed-PT%20final.pdf)

INSTITUTO  
**PALAVRA  
ABERTA**

# AlfaMed



Red interuniversitaria EuroAmericana  
de Investigación sobre Competencias  
Midiáticas para la Ciudadanía

I Congreso Internacional ALFAMED

Competencias mediáticas  
y educación

12 y 13 de septiembre 2016  
Universidad Santiago de Cali (Colombia)



II Congreso Internacional ALFAMED

Competencias mediáticas y habilidades  
de comunicación

23 al 25 de octubre 2017  
Universidad Federal Juiz de Fora (Brasil)



III Congreso Internacional  
**Competencias Mediáticas**

III Congreso Internacional ALFAMED

Comunicación - Educación para el  
buen vivir

10 al 12 de octubre 2018  
Universidad Católica Luis Amigo (Colombia)



IV CONGRESO INTERNACIONAL  
**COMPETENCIAS MEDIÁTICAS**

IV Congreso Internacional ALFAMED

Competencia digital: Del acceso al  
empoderamiento

29 al 31 de mayo 2019  
IDEICE (República Dominicana)



V Congreso  
Internacional AlfaMed

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA:  
HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODE

14, 15 y 16 de Octubre, 2020 | Quito, Ecuador

V Congreso Internacional ALFAMED

Redes Sociales y Ciudadanía:  
Mundo ciberconectado y empoderado

14 al 16 de octubre de 2020  
Quito (Ecuador)



ALFAMED  
VI CONGRESO INTERNACIONAL

AREQUIPA (PERÚ) - 2022

VI Congreso Internacional ALFAMED

Redes Sociales y Ciudadanía:  
Ciberculturas para el aprendizaje

25 al 27 de mayo de 2022  
Arequipa (Perú)

Formación

Investigación

Transferencia

# Dinamizar la Educación Mediática en Latinoamérica desde la cooperación y el encuentro: comunidad de investigadores

---



Proyectos de investigación

---



Posgrados y doctorados

---



Proyectos de intervención

---



Asociaciones profesionales

---



Revistas científicas y divulgativas

---



Grupos de investigación

---

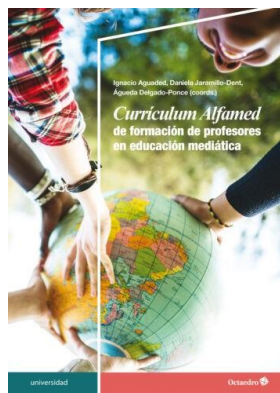
materia  
**educomunicación**  
 alfabetizaciones audiovisual multimedia digital  
**educación** comunicación medios  
 educativa informacional informática alfabetizaciones  
**mediática**  
**alfabetización**  
 participativa

**AlfaMed**



Red interuniversitaria EuroAmericana  
 de Investigación sobre Competencias  
 Mediáticas para la Ciudadanía

*Alfabetización  
 mediática en la  
 formación  
 ciudadana:  
 innovación en  
 investigación y  
 docencia*





# MOOCs: Educación en Alfabetización Mediática





EDUCAR PARA LOS NUEVOS MEDIOS  
Competencia mediática para docentes

- MÓDULO I**  
• La Competencia mediática hoy
- MÓDULO II**  
• Análisis crítico y producción
- MÓDULO III**  
• Los medios como recurso didáctico y
- MÓDULO IV**  
• El docente como Educomunicador

**MIRIADAX\_** [Regístrate](#)

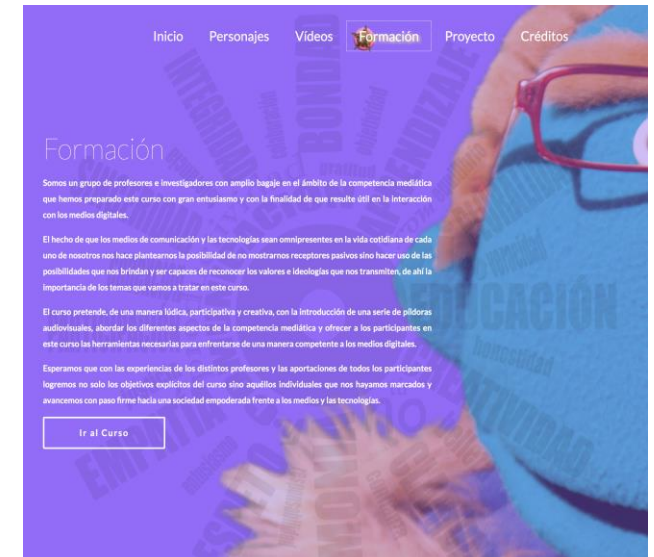
7 ediciones  
2.400 participantes



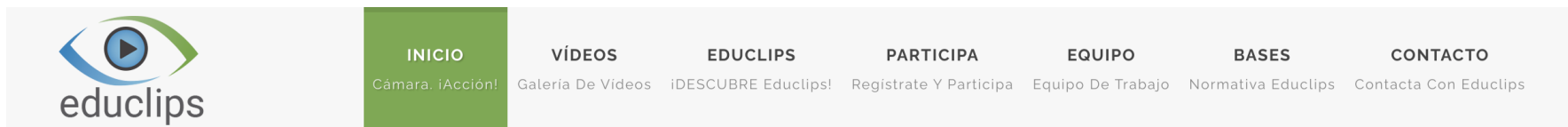
Transferencia social de la  
 Alfabetización Mediática  
[www.bubuskiski.es](http://www.bubuskiski.es)



Clips audiovisuales para la  
 educación mediática



## Transferencia social de la Alfabetización Mediática



### Objetivos:

1. Promover la producción y realización audiovisual de las propuestas realizadas por universitarios, centradas en educación.
2. Fomentar la creatividad de los estudiantes a través de la producción audiovisual.
3. Facilitar al profesorado producciones que puedan ser utilizadas en sus actividades docentes.

Ediciones: 2014, 2017, 2018, 2019, 2021-22



# La Fundación Atresmedia estrena una campaña de comunicación para dar a conocer a la sociedad su nueva etapa dedicada a la Alfabetización Mediática e Informativa

A través de su misión, la Fundación Atresmedia quiere acompañar a los más jóvenes para que crezcan con **pensamiento crítico**, **creatividad** y **valores**, y tengan un papel activo y responsable en el entorno mediático.

La Fundación Atresmedia estrena una campaña de comunicación para dar a conocer a la sociedad su nueva etapa ded...





## Nuestros proyectos

Realizamos proyectos para niños, jóvenes y la comunidad educativa, que fomentan el Nuestros proyectos ico, impulsan la creatividad y promueven los valores. Entre ellos, creamos contenidos específicos, organizamos encuentros y talleres didácticos, concedemos becas y premios y ponemos en marcha programas formativos en AMI (Alfabetización Mediática e Informacional).

### LO ÚLTIMO

- 1** **FUNDACIÓN ATRESMEDIA**  
Levanta la Cabeza relanza su 'Acuerdo entre padres e hijos' e incluye a los docentes
- 2** **FUNDACIÓN ATRESMEDIA**  
Conoce a los finalistas de la primera edición de los Premios Mentes AMI
- 3** **FUNDACIÓN ATRESMEDIA**  
Cerca de 300 centros educativos se inscriben en la primera edición de los Premios Mentes AMI





## Formación Reglada especializada en Alfabetización Mediática: Formación de educadores e investigación



Línea 4: Educomunicación y Alfabetización Mediática- UHU

### Tesis defendidas:

- Competencia mediática de periodistas y estudiantes de periodismo de la Comunidad Andina frente a las Fake News
- Radio, Educomunicación e Interculturalidad. Análisis a partir de prácticas educomunicativas en escuelas rurales del sur de Chile
- Competencia mediática de las madres y padres. Análisis de la influencia, uso e impacto de las redes sociales en los menores españoles
- Educomunicación, alfabetización digital y calidad en programas de postgrado virtuales en la región centroamericana



# Proyectos de Investigación

- **I+D del Ministerio** de Economía y Competitividad del Gobierno de España (MEC), titulado **“La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital”** (EDU2010-21395-C03-03)
- **Proyecto de Investigación de Excelencia** de la Junta de Andalucía, denominado **“La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital”** (SEJ-5823-2010).
- **“Red de Educación Mediática”** del Programa Estatal de Investigación Científica-Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (EDU2016-81772-REDT)
- Proyecto I+D+I Coordinado, titulado **“Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): practicas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples”** con clave EDU2015-64015-C3-1
- Proyecto I+D " **Youtubers e Instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes”** (RTI2018-093303-B-I00), financiado por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



## YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS

### LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES

#YOUGRAMMERS





**YOUGRAMMERS®**

Proyecto de investigación  
I+D: RTI2018-093303-B-I00

[INICIO](#)

[I+D](#)

[OBJETIVOS](#)

[INVESTIGADORES](#)

[CONGRESOS](#)

[PUBLICACIONES](#)

[ENLACES DE INTERÉS](#)

[MEMORIA EJECUTIVA](#)



## Memoria Ejecutiva I+D





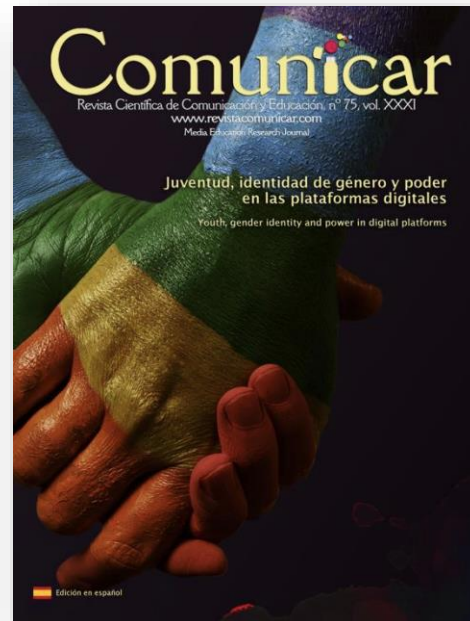


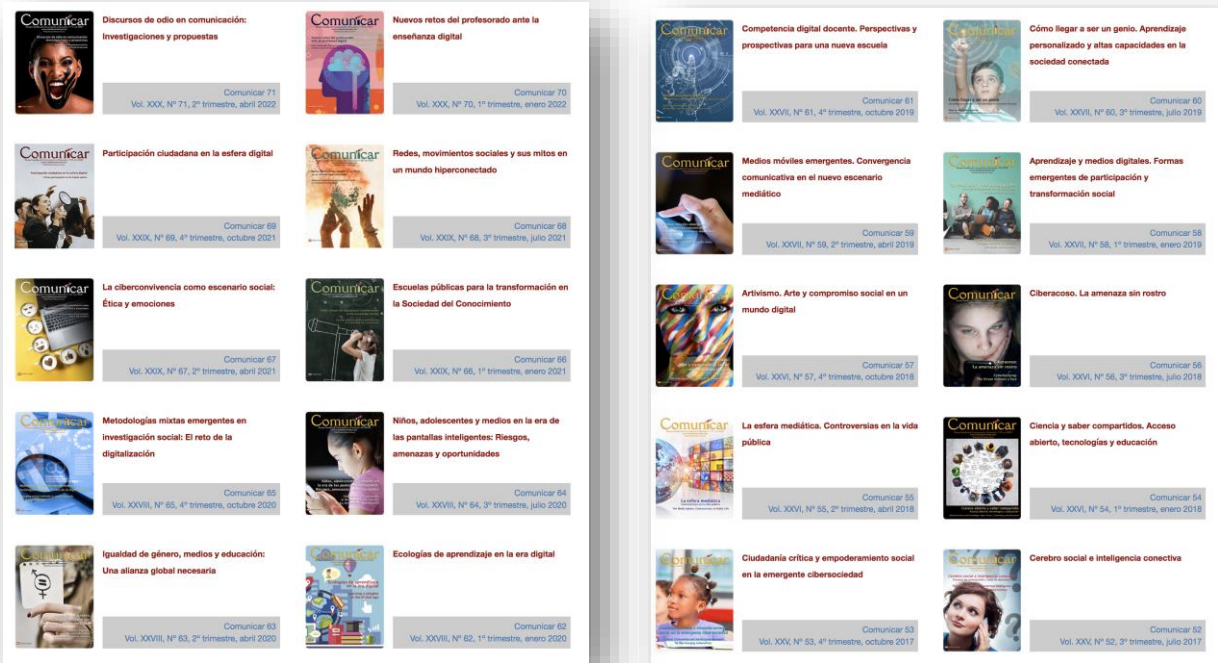
## Tendencias en Alfabetización Mediática:

- ❖ Números monográficos publicados
- ❖ Artículos más citados
- ❖ Próximos monográficos

## Tendencias en Alfabetización Mediática:

- ❖ Números monográficos publicados
- ❖ Artículos más citados
- ❖ **Próximos monográficos**





## Artículos más citados

Comunicar 38: Alfabetización mediática en contextos múltiples  
**La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores**

Comunicar 38: Alfabetización mediática en contextos múltiples  
**Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital**

Comunicar 62: Ecologías de aprendizaje en la era digital  
**Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información**

Comunicar 43: Prosumidores mediáticos  
**Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora**

Comunicar 39: La formación de profesores en educación en medios  
**De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores**



## Números publicados

## *Alfabetización mediática en la formación ciudadana: innovación en investigación y docencia*

Real Decreto de Enseñanzas Mínimas de Educación Primaria en el que se cita la **alfabetización mediática informacional** como uno de los saberes básicos de la comunicación en toda la etapa. Asimismo, el principio 8 de los principios que rigen la Educación Primaria está el de **fomentar la lectura y alfabetización en diversos medios, tecnologías y lenguajes**.

La **competencia digital** implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

# LOMLOE

STE-CLM  
INTERINDICAL

## NUEVA LEY DE EDUCACIÓN

LEY ORGÁNICA 3/2020, DE 29 DE DICIEMBRE, POR LA QUE SE MODIFICA LA LEY ORGÁNICA 2/2006, DE 3 DE MAYO, DE EDUCACIÓN.



#CMin

El Gobierno aprueba el  
**Real Decreto de  
Ordenación y  
Enseñanzas Mínimas  
de Educación  
Primaria**

# Retos

## AlfaMed



Red interuniversitaria EuroAmericana  
de Investigación sobre Competencias  
Mediáticas para la Ciudadanía

- Incluir la Alfabetización mediática en el Curriculum de manera efectiva
- Formación de docentes (inicial y continua), de padres, de comunicadores...
- Incrementar la investigación para lograr una ciudadanía alfabetizada
- Convergencia EDUCACIÓN y COMUNICACIÓN

CONGRESSO COMEDIG

## LITERACIA DIGITAL E MEDIÁTICA: DA INVESTIGAÇÃO À EDUCAÇÃO

25 JUNHO 2022

FACULDADE DE PSICOLOGIA  
E DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
– UNIVERSIDADE DE COIMBRA



# MÓDULO I. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL: JUSTIFICACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN Y CONTEXTOS

**Modelo de formación de ciudadanos**



**Fomenta el acceso equitativo a la información y al conocimiento**



**Desarrolla una serie de habilidades: acceder, comprender, analizar, evaluar y comunicar**



**La Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)**

**6 dimensiones de la Competencia Mediática** ([Farrés & Piscitelli, 2012](#))

**Lenguajes**

**Valores y ética**

**Estética**

**Procesos de producción y difusión**

**Procesos de interacción**

**Tecnología**

**3 dimensiones de la Competencia Mediática** ([Pérez-Tornero y Varis, 2012](#))

**Acceso y Uso**

**Comprensión crítica**

**Comunicativa**

# MÓDULO II DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A LOS MEDIOS EMERGENTES

La evolución  
de los medios  
analógicos a  
los digitales



Los **medios tradicionales** nacieron bajo un formato analógico.



Los **medios digitales y emergentes** han surgido a partir de la digitalización.



La **AMI** debe posibilitar el desarrollo de las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para esta transición.



# MÓDULO III CULTURA PARTICIPATIVA Y PROSUMIDORES EN LA ERA DE COMPARTIR

Los medios guardan relación con la democratización de la información.



Varias actividades que fomentan la participación ciudadana han transitado a un formato o modalidad digital.



El acto de discernir la calidad de la información y los contenidos es vital en este proceso de prosumo.



El rol del usuario: de consumidor a **productor, modificador y difusor de contenidos**

Comprometidos a nivel social

Creativos

Ciudadanos críticos





# MÓDULO IV. REPRESENTACIÓN EN LOS MEDIOS E INFORMACIÓN: VALORES Y EMOCIONES

## Las representaciones mediáticas



El usuario tiene el poder de responder a las narrativas, estereotipos y personajes dominantes.



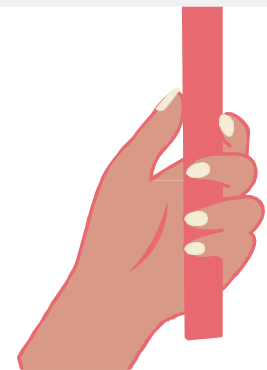
La escuela y los nuevos formatos comunicativos pueden enfatizar la detección de **desigualdades, violencia y actitudes racistas**.



La AMI se inserta como una herramienta para alcanzar la **inclusión**.

Dentro y fuera del aula

**Ciudadanía Digital Responsable**



# MÓDULO V. LENGUAJES EN LOS NUEVOS MEDIOS E INFORMACIÓN

Implica el conocimiento de los sistemas de codificación de los mensajes mediáticos (características).



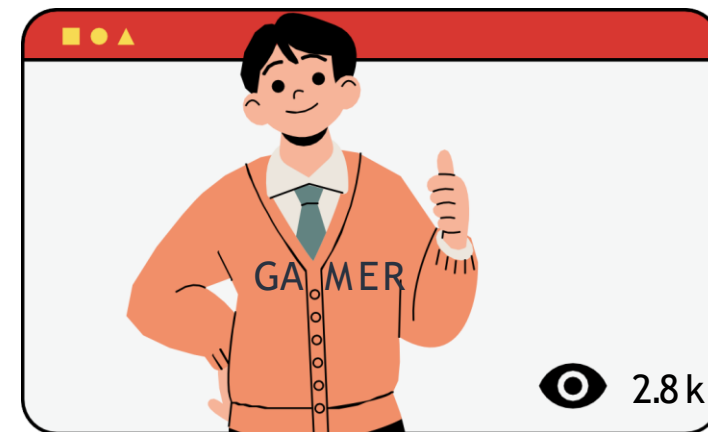
También la retórica o técnicas específicas por medio de las cuales se construyen las narrativas.



En este sentido, la **multimodalidad** es la característica de la comunicación actualmente.



## Sistemas icónicos y verbales de comunicación



## El mensaje publicitario



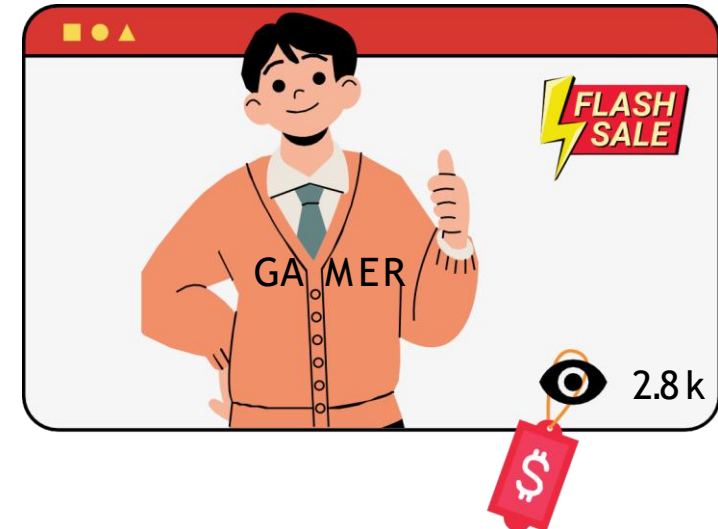
El carácter instantáneo y ubicuo del mensaje publicitario se ha traducido en ideas que han migrado hacia apps, sistemas y dispositivos.



Dado el alcance de la publicidad se apela a su **lectura, comprensión, concepción y difusión con un criterio crítico.**



Estos procesos han dado paso a la **datificación y la monetización.**



# MÓDULO VII OPORTUNIDADES Y RETOS DE INTERNET

Los **ciberciudadanos** han nacido a la par del crecimiento de internet.



A la par existen **riesgos** relacionados con el contenido negativo.



Oportunidades y retos de Internet

La adaptación de los procesos educativos al entorno digital es un reto.



# MÓDULO VII INFORMACIÓN, **DESINFORMACIÓN** Y SUS IMPLICACIONES

## Desórdenes informativos



Concepto actualizado con la **pandemia de COVID-19**.



Las redes sociales posibilitan que el usuario se posicione como **productor o difusor** de contenido informativo.



Se debe reflexionar sobre lo que se considera una noticia, así como las implicaciones de la **infodemia** y la **infoxicación**.

Infodemia

Noricias Falsas

Infoxicación



# MÓDULO IX. SEGURIDAD DIGITAL, PRIVACIDAD Y CIUDADANÍA DIGITAL

La Inteligencia Artificial (IA) se encuentra asociada con la transición al ámbito digital.

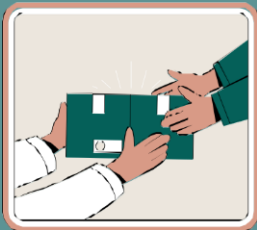


Esta tecnología se utiliza para visualizar y detectar tendencias.



## Ciudadanía Digital

El ciudadano debe procurar el uso responsable y ético de la información que genera y consume.



# MÓDULO X. COMPETENCIA MEDIÁTICA Y APRENDIZAJE

**El docente como guía y facilitador en el marco de la CM**



**Elemento transversal**

**Reconoce que la inclusión de la competencia mediática en la escuela es fundamental.**



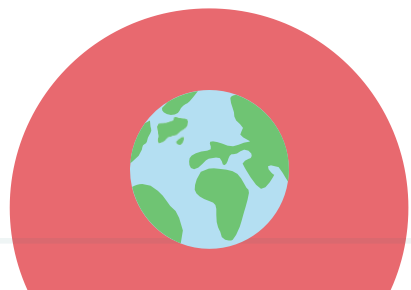
**Es consciente del entorno del que forma parte y de los **escenarios educativos** que se desprenden del mismo.**



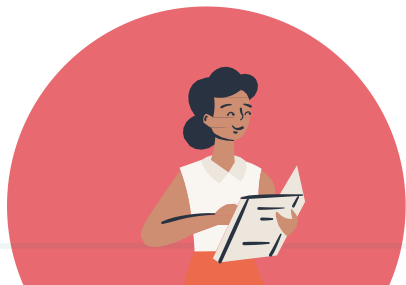
**Reconoce la necesidad de utilizar metodologías participativas e innovadoras en consonancia con el entorno mediático.**



## 4 PUNTOS DEL CURRÍCULUM ALFAMED



Es un proyecto colaborativo que reúne distintas voces y latitudes.



Su destinatario principal es el profesorado, cuya formación impacta en los estudiantes y en la sociedad en general.



Cuenta con 10 módulos integrados en 4 grupos: contextos y roles; funcionamiento de los medios; riesgos y claves; y aprendizaje de la competencia mediática.



Es una propuesta en la era pos-COVID-19.





Red interuniversitaria EuroAmericana  
de Investigación sobre Competencias  
Mediáticas para la Ciudadanía

Países asociados:



- Inicio
- Investigadores
- Alfamed Joven
- Divulgación
- Congresos
- Blog
- Noticias

Languages

# Alfamed como plataforma de cooperación euroamericana

*Curriculum Alfamed*  
de formación de profesores  
en educación mediática

banner-web-curriculum-video

[www.redalfamed.org](http://www.redalfamed.org)

NEWS ALFAMED

ÚLTIMAS NOTICIAS

NUESTRA RED

ESTRUCTURA

Para garantizar el funcionamiento y fortalecimiento de las acciones





**unesco**

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



**UNESCO  
MIL Alliance**  
Media & Information Literacy for All

The screenshot shows the top section of a website. On the left, there is a navigation menu with the UNESCO logo and the text 'unesco'. Below this, there is a breadcrumb trail: 'Media and Information Literacy > UNESCO Media and Information Literacy Alliance'. The main heading reads 'UNESCO Media and Information Literacy Alliance'. On the right side, there is a top navigation bar with links: 'Newsroom', 'Explore UNESCO', 'English', 'Our Expertise', 'Our Impact', 'Ideas & Data', and 'Get Involved'. A search icon is also present. At the bottom of the header, there is a horizontal menu with links: 'Home', 'Origin and Mission', 'Regional Chapters', 'Members', 'Working Groups', and 'Committees'. The background of the header features a photograph of three people in a library setting, looking at a laptop.

## Winners of the Global Media and Information Literacy Awards