

ACICOM y el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana (CACV) coinciden en proponer la creación de un Plan Estratégico sobre Educación Mediática

La Cátedra RTVE-UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática inició ayer el webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación»

A diferencia del Webinar que tuvo lugar en abril y mayo de este mismo año, en la que participaron 10 expertos académicos de los campos de la comunicación y de la educación, en esta ocasión se da la voz a 14 profesionales de la comunicación, que también tienen mucho que decir sobre la relevancia de la educación mediática en nuestro país.

La primera sesión del webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación» ha contado con la participación del Presidente de Honor de la Asociación Ciudadanía y Comunicación (ACICOM), José Ignacio Pastor, y con el Presidente del Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana (CACV), José María Vidal.

A lo largo de sus 13 años de existencia, [ACICOM](#) ha desarrollado una intensa actividad para fomentar la participación y el empoderamiento de la sociedad civil en los medios de comunicación, a través de la defensa del derecho a la información, de la libertad de expresión, el derecho de acceso de la ciudadanía a los medios, la defensa del uso del valenciano en nuestro sistema mediático y del desarrollo de actividades destinadas a fomentar el debate y el espíritu crítico de los ciudadanos. La Asociación Ciudadanía y Comunicación es un miembro muy activo del [Consejo de la Ciudadanía](#), un órgano creado para asesorar en materia de programación y de contenidos al [Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación](#) y a la Dirección General de [À Punt Mèdia](#), que conforman nuestros medios de comunicación públicos de la Comunidad Valenciana. Con una larga trayectoria como psicopedagogo y técnico superior del Ayuntamiento de Valencia, José Ignacio Pastor posee una dilatada experiencia en el campo de la comunicación, entre otros como miembro del Consejo de Administración de la extinta RTVV, donde trabajó intensamente por el desarrollo de un nuevo modelo de gobernanza en la radiotelevisión pública valenciana.

Por su parte, el [Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana](#) (CACV) es la autoridad audiovisual independiente que ha nacido para velar por el respeto a los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en el ámbito de los medios audiovisuales de la Comunidad Valenciana. Aunque su creación estaba prevista en nuestro ordenamiento jurídico desde hace décadas, se trata de una entidad que acaba de ver la luz, y que se suma a los otros dos órganos reguladores audiovisuales que ya existen en España, el [Consell Audiovisual de Cataluña](#), nacido en 1997, y el [Consejo Audiovisual de Andalucía](#), en 2005. Al frente del CACV se encuentra José María Vidal, profesor titular de Derecho de la Comunicación en la Universitat de València, con una intensa actividad en el campo de la comunicación, primero en la creación de RTVV en los años ochenta, así como en la recuperación de los medios de comunicación públicos en 2016, en esta ocasión desde la secretaría de comunicación de la Generalitat Valenciana.

Por un lado, José Ignacio Pastor realizó un diagnóstico negativo de la situación actual, en materia de educación mediática, con un sistema de medios todavía bastante débil, en el que ha prevalecido el desempoderamiento de la ciudadanía. Pastor hizo referencia a los [Informes](#)

[de la UNESCO](#) que desde hace décadas reclaman la necesidad de impulsar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), a iniciativas como el [manifiesto en favor de la educomunicación en España](#), o a la [Red AlfaMed](#) para la investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía, entre otras, así como al claro divorcio existente entre el mundo de la educación reglada (donde los móviles suelen estar prohibidos) y el mundo en el que vivimos (inundado de pantallas y dispositivos digitales). En este sentido, Pastor suele recordar que ACICOM nació para impulsar “la mejora de la dieta mediática de la ciudadanía valenciana”.

Por otro, José María Vidal señaló que el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana tiene entre sus objetivos favorecer la educación mediática de la población, así como promover que los niños, en el marco escolar y familiar, dispongan de acceso a espacios y materiales que puedan favorecer su conocimiento del lenguaje de los medios de comunicación, así como el desarrollo de un sentido crítico ante los medios. Vidal explicó que los consejos audiovisuales son autoridades que además tienen como objetivo impulsar el desarrollo de la autorregulación de este sector productivo, en un contexto muy complejo como el actual en el que las grandes plataformas mediáticas de contenidos están ejerciendo una enorme presión, con sus algoritmos opacos, que colocan a los espectadores en una posición vulnerable.

Tanto Jose Ignacio Pastor como Jose Maria Vidal coincidieron en señalar la necesidad de dar un fuerte impulso a la educación mediática. Ambos señalaron la necesidad de desarrollar un Plan Estratégico de Educación Mediática con el fin de plantear un conjunto de medidas, de articular un plan de trabajo y de evaluar las acciones realizadas, tratando de conectar a las instituciones, asociaciones profesionales, administraciones educativas y universidades, con el fin de conectar y coordinar las actividades que se realizan en el terreno de la educomunicación. Pastor (ACICOM) señaló que es necesario abordar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) tanto en la educación formal, incidiendo en especial en la formación del profesorado a través de los centros de formación de profesores ([CEFIRE](#)), como en la educación informal (ocio, tiempo libre) y en la educación no formal (familias). Vidal (CACV) explicó que el Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana tiene prevista la creación de un Comité Consultivo que tiene como objetivo la participación ciudadana y el asesoramiento del Consell de l'Audiovisual, y que este órgano puede contribuir, de forma efectiva y ordenada, a desarrollar el Plan Estratégico de Educación Mediática y a implementar su aplicación. Ambos expertos destacaron la necesidad de impulsar la firma de convenios que impliquen a los medios de comunicación públicos valencianos, esto es, a À Punt Mèdia, y a la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana. Y también existe una clara coincidencia a la hora de valorar el papel de las universidades valencianas, esenciales para el impulso de la educomunicación en nuestro país. En este sentido, el presidente del Consejo Audiovisual de la Comunitat Valenciana anunció la creación de una Cátedra Interuniversitaria para desarrollar este conjunto de actividades, entre otras muchas.

El Webinar “Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación” se prolongará hasta el 18 de octubre. La próxima sesión prevista para mañana jueves 22 de septiembre tendrá lugar online, entre las 16 y las 17:30 hrs., en la dirección Meet <https://meet.google.com/ngm-hfvs-nna>. En esta ocasión, los invitados son José Manuel Seguí Galve, Presidente de AESAV, Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales, Vídeo y Televisión, y Santiago Gimeno Piquer, Director de Negocio Corporativo y Consejero en Cuatroochenta, bajo la coordinación de Marc Pallarés Piquer, profesor titular de pedagogía y didáctica de las ciencias

sociales, la lengua y la literatura de la Universitat Jaume I. Este Webinar, que organiza la [Cátedra RTVE-UJI](#), con el apoyo de diferentes instituciones, es gratuito y está abierto a todo tipo de público, universitario y no universitario, previa su preceptiva [inscripción](#).