

Los profesionales de la comunicación, del ámbito tecnológico y de los servicios audiovisuales, piden impulsar la educación mediática

La Segunda Sesión del webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación» contó ayer con la presencia de Luis Gozávez, Coordinador de la Asociación de Empresas de Servicios del Audiovisual Valenciano ([AESAV](#)), y de Santiago Gimeno, Director de Negocio Corporativo y Consejero en [Cuatroochenta](#), sesión que ha moderado Marc Pallarés, Profesor Titular de Educación en la UJI.

AESAV es una asociación de empresas de servicios focalizada en el sector audiovisual. Entre las más de 35 empresas que agrupa, podemos reconocer algunas tan veteranas como Galaxia Studios, el grupo audiovisual Pasarela, Brainstorm, Mediapro o Dron Planet, que ofrecen servicios tan variados como alquiler de equipos grabación, espacios para rodaje, grafismo electrónico, animación 3D, servicios de sonido, etc. Para AESAV, la alfabetización mediática pasa por acercar a la sociedad valenciana la complejidad y riqueza del sector audiovisual valenciano, en la que desarrollan su actividad muchas empresas de servicios, reconocidas a nivel internacional. Luis Gosálvez puso como muestra del interés del mundo profesional por la educomunicación el desarrollo de la iniciativa [Platino Educa](#), impulsada por [EGEDA](#), una entidad especializada en la gestión de los derechos de propiedad intelectual, con la que trabaja estrechamente AESAV.

Por su parte, [Cuatroochenta](#) es una potente empresa tecnológica, ubicada en el Parque Tecnológico de la Universitat Jaume I, especializada en el desarrollo e implantación de soluciones digitales cloud y ciberseguridad, con una experiencia de más de una década. Conscientes del impacto que tienen las tecnologías digitales en la sociedad actual, Cuatroochenta desarrolla diferentes iniciativas para impulsar la innovación en las empresas y la formación tecnológica. En este sentido, Santiago Gimeno señaló que es urgente tomar conciencia del enorme impacto que tienen los dispositivos móviles, capaces de generar fuertes adicciones. Para combatir esta situación, es importante que las escuelas asuman el reto de la educación mediática, que también ser atendida por las familias y otras instancias, con el fin de fomentar un consumo responsable de contenidos.

Parece claro, por tanto, que el desarrollo de la educomunicación necesita del apoyo y colaboración de los profesionales de la comunicación, también de las empresas de servicios audiovisuales, junto con el trabajo de los centros educativos, de las administraciones educativas y de otras entidades públicas y privadas. Así pues, es manifiesta la necesidad de invertir tiempo y recursos para mejorar la situación de la educación mediática en nuestro país, todavía poco desarrollada.

La tercera sesión del Webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», que organiza la Cátedra RTVE-UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática, tendrá lugar el próximo martes 27 de septiembre de 2022, entre las 16:00 y las 17:30 hrs., en el enlace <https://meet.google.com/ngm-hfvs-anna>. En esta ocasión contaremos con la presencia de Esther Castellano, Presidenta de DirCom de la Comunidad Valenciana y de Murcia, y de Carolina Beguer, DirCom del Grupo Gimeno, Castellón, moderadas por Francisco Fernández Beltrán, profesor de comunicación de la Universitat Jaume I.