

Los directores de Comunicación apuestan por la formación permanente como estrategia para desarrollar la educación mediática

Los vicepresidentes de Dircom CV apelan a una alianza con los medios de comunicación desde un compromiso ético

La tercera sesión del webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», organizada por la Cátedra RTVE de la Universitat Jaume I, ha servido para poner de manifiesto la importancia de la formación permanente como estrategia para desarrollar la educación mediática, tal y como coincidieron ayer en señalar la directora territorial de Comunicación y Relaciones Externas de Quirón Salud en la Comunidad Valenciana y vicepresidenta de la Asociación de Directivos de Comunicación de la Comunitat Valenciana y Murcia ([DirCom](#)), Rosa Ruiz Aragonés, y el director regional de Comunicación, Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia y vicepresidente también de DirCom CV, Pau Pérez Rico. Ambos insistieron en la necesidad de mantener una formación actualizada en todo momento, ya que los conocimientos adquiridos en un momento determinado no son suficientes a lo largo de toda la vida profesional, sobre todo ante un escenario tan cambiante como el actual y en el que la digitalización introduce cada vez más elementos de cambio, según han señalado Ruiz y Pérez Rico, que han participado en una sesión a la que han asistido más de 40 personas y que ha estado moderada por el coordinador del Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación Francisco Fernández Beltrán.

En su intervención, Pau Pérez Rico ha hecho referencia a la importancia del trabajo de los periodistas y a la trascendencia social y política de su labor, que queda recogida en el marco normativo de la Constitución, que consagra el derecho a la información y a la libertad de expresión. Asimismo, ha señalado la necesidad de contribuir a un espacio mediático consolidado y ha advertido de los riesgos de las redes sociales, que “han vulgarizado el trabajo de los periodistas” al suplantarse su función o algunas personas que no son profesionales.

Por su parte, Rosa Ruiz ha destacado la labor que se lleva a cabo desde la asociación profesional DirCom para promover la comunicación empresarial e institucional y ha afirmado que “la buena comunicación es cuidar de la palabra y que, como apunta la profesora Adela Cortina, el mensaje sea inteligible, veraz, verdadero y justo”, de manera que si se cumplen esas premisas la comunicación puede contribuir a construir una mejor sociedad. En este sentido, ha apelado a una alianza entre dircoms y medios de comunicación para, desde un compromiso ético de ambos colectivos, promover la buena comunicación.

Tanto Ruiz como Pérez Rico han coincidido en que, pese a la situación cambiante y en ocasiones de crisis de los medios de comunicación, éstos siguen teniendo un papel fundamental en el ecosistema comunicativo y que su labor es muy importante para poder estructurar el conocimiento ante la sobreabundancia de información en la que viven las sociedades actuales.

La cuarta sesión del Webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», que

organiza la Cátedra RTVE-UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática, se celebrará el jueves 29 de septiembre de 2022, entre las 16:00 y las 17:30 h., en el enlace <https://meet.google.com/ngm-hfvs-nna>. En esta ocasión la Cátedra RTVE de la UJI contará con la presencia de Ana Niño, presidenta de ComunitAD, Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunitat Valenciana, y con Juanvi Falcó, presidente del Colegio Oficial de Publicitarios de la Comunitat Valenciana, en una sesión que estará moderada por Lorena López Font, profesora titular de Comunicación de la Universitat Jaume I.