

Los profesionales del periodismo coinciden en señalar la alfabetización mediática como una asignatura pendiente

Noa de la Torre, Presidenta de la Unió de Periodistes Valencians, y Ángel Báez, Director del Periódico Mediterráneo, reiteran la necesidad de educar a la ciudadanía para combatir la desinformación cada vez más presente en medios y redes sociales

La sexta sesión del webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», organizada por la Cátedra RTVE de la Universitat Jaume I, ha puesto su foco en la profesión periodística, concretamente, en el papel central que los medios de comunicación tienen a la hora de combatir la desinformación cada vez más presente en el panorama informativo actual. Así lo han manifestado Noa de la Torre, Presidenta de la [Unió de Periodistes Valencians](#), y Ángel Baez, director de [El Periódico Mediterráneo](#). Ambos profesionales coinciden en la necesidad que hoy en día medios de comunicación, pero también centros educativos y administraciones públicas, tienen de educar a la ciudadanía en materia de alfabetización mediática. En este sentido, señalan que cualquier persona, independientemente de su edad o nivel de estudios, debe ser consciente y tener las herramientas necesarias para distinguir cuándo está consumiendo una información verificada y contrastada, y cuándo se trata de una información falsa. Especialmente, cuando esta ha sido lanzada por algún sector interesado en propagar un determinado dato o hecho falso.

En su intervención, Noa de la Torre ha insistido en que tanto administraciones públicas como organizaciones y medios de comunicación deben ser responsables de ofrecer a la ciudadanía las claves para consumir información. Al respecto, ha compartido la petición que, desde la Unió de Periodistes Valencians junto a la FAPE, han trasladado al Ministerio de Educación y Formación Profesional para crear una asignatura dedicada a la educación mediática para combatir la desinformación y sus efectos. Asimismo, ha destacado la labor que se lleva a cabo desde la organización profesional que dirige, la cual está impulsando talleres en centros de educación secundaria para formar y concienciar a los adolescentes sobre la importancia de consumir información verificada y trabajada por profesionales.

Por su parte, Ángel Baez ha destacado la importancia que tiene la comunicación en materia de educación. Según el director del periódico castellonense, para cimentar una sociedad democrática en materia de libertades es necesario que, desde edades muy tempranas, se acceda a una educación y comunicación abierta. Para ello, los medios de comunicación deben promover una tarea pedagógica, ofreciendo a los ciudadanos y ciudadanas información verídica y las claves para saber qué canales son los que la ofrecen y los que no. Según afirma Baez, ya hay algunas iniciativas en la Comunidad Valenciana y otras comunidades, tanto a nivel educativo como empresarial, que están trabajando por formar a estudiantes y trabajadores en este sentido.

Tanto de la Torre como Baez han coincidido al indicar que, pese a que las redes sociales son unas plataformas difíciles de gestionar y que hay que utilizar cuidadosamente, pueden ser una gran fuente de información a través de la cual llegar a nuevos puntos de

vista a los que hasta el momento no se podían acceder. En todo caso, ambos profesionales advierten de la necesidad de formar, no sólo a la ciudadanía en su uso, sino también a los propios profesionales del periodismo, para evitar trabajar con información falsa y convertirse consecuentemente en difusores de bulos.

La séptima y última sesión del Webinar «Diálogos sobre Comunicación y Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación», que organiza la Cátedra RTVE-UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática, se celebrará hoy martes, 18 de octubre de 2022, entre las 16:00 y las 17:30 h., en el enlace <https://meet.google.com/ngm-hfvs-nna>. En esta ocasión la Cátedra RTVE de la UJI contará con la presencia de Arantxa Torres, Directora del Centro Territorial de TVE Comunidad Valenciana, y Benjamín Marín, Director de Publicidad y Comunicación de À Punt Mèdia, en una sesión moderada por Javier Marzal Felici, Catedrático de Comunicación de la Universitat Jaume I.